

Фэн Юй счастливо улыбнулся, увидев потрясенное лицо Ван Чжунцзюня. Вот чем занимаются братья Хуайи в будущем.

Используют методы Ван Чжунцзюня, чтобы давать ему советы. Это... замечательно!

Ван Чжунцзюнь обдумал слова Фэн Юя и решил, что в этом нет ничего плохого. Это может быть более хлопотным для руководства, но, как сказал Фэн Юй, компания может сохранить артистов.

"Менеджер Ван, артисты нашей компании выезжают за границу для развития своей карьеры?"

"Менеджер Фэн, пожалуйста, обращайтесь ко мне по имени. Я не смею называть вас менеджером. Артисты нашей компании сейчас выезжают за границу, но они сосредоточены только на Юго-Восточной Азии". Ван Чжунцзюнь чувствовал себя неловко, когда Фэн Юй называл его менеджером Ваном. Кто осмелится позволить Фэн Юю называть его менеджером в Китае?

"Тогда я буду обращаться к вам Чжунцзюнь. Вы упомянули Юго-Восточную Азию... Вы имеете в виду отправку туда певцов для выступлений или актеров для продвижения своих фильмов?"

"Да".

"Этого недостаточно. Вы должны подумать о том, как позволить им стать суперзвездами за границей. Лучшее решение - позволить артистам работать над проектами, которые пользуются популярностью у зарубежных зрителей".

Ван Чжунцзюнь устало улыбнулся. "Менеджер Фэн, это слишком сложно. Наша китайская культура может быть легко принята в Азии, но она сильно отличается от западной. Мы можем думать, что фильм хорош, но западным людям он не интересен".

Фэн Юй улыбнулся. "Тогда вам следует использовать простую сюжетную линию. Нам не нужно снимать глубокие, заставляющие задуматься фильмы, а просто сосредоточиться на коммерческих фильмах. Сюжет фильма важен, но визуальные эффекты не менее важны. Посмотрите на западные блокбастеры. Все они имеют отличные визуальные эффекты, почему мы не можем учиться у них? Сюжет должен быть более простым и должен демонстрировать индивидуальный героизм. Это соответствует ценностям западных людей, и это не является неприемлемым здесь".

В прошлой жизни Фэн Юя многие попкорн-фильмы имели простые сюжеты, но были хитом. Это происходит из-за захватывающих визуальных эффектов.

Многие люди ходят в кино только для отдыха, а сколько их там, чтобы оценить искусство?

Все художественные фильмы идут плохо. Неважно, насколько хорошо вы сыграли в фильме или получили различные награды, это бесполезно, если никто не хочет его смотреть.

Киноиндустрия может быть процветающей не благодаря этим фильмам, отмеченным наградами. Фильмы должны привлекать зрителей, чтобы стать кассовым хитом.

Некоторое время назад Гонконг занимал второе место в мире по производству фильмов, там было более 100 кинокомпаний.

Но из-за мер по сокращению расходов качество гонконгских фильмов упало. Гонконгская

киноиндустрия переживала спад, пока не вышел фильм. Этот фильм возродил гонконгскую киноиндустрию и смог снова выйти на западные рынки.

"Если сюжет будет слишком простым, не будет ли история слишком прямолинейной?" с тревогой спросил Ван Чжунцзюнь.

"Посмотрите на наши традиционные фильмы о боевых искусствах. Там сюжеты очень просты. А убивает Б. Сын Б, С, начинает упорно тренироваться и мстить А. В это время дочь А, Д, влюбляется в С. Большинство людей поймут такие фильмы, и то, что люди хотят увидеть, это боевые сцены. Ты дерешься со мной, я с тобой и т.д. Сколько людей в то время любили смотреть такие фильмы? Американцы просты и могут легко понять это".

"Мы можем повторить тот же сюжет. Но мы должны сделать его в современном времени, а не как костюмный фильм. Бои плюс романтика, а может быть, добавить в него элементы комедии. Это задатки коммерческого фильма. Это просто".

"Но даже после того, как мы сняли этот фильм, ни одна западная компания не купит его". Эти два года братья Хуайи пытались экспортировать свои фильмы. Но они потерпели неудачу на рынке США, а в Европе никто не интересуется. Почему они отправили свои фильмы на Венецианский и Каннский кинофестивали? Они просто хотят продать свои фильмы.

Вы не можете продать свои фильмы, потому что не нашли нужного человека". Компания Wind and Rain Electronics работает с несколькими крупными кинокомпаниями в США. Я могу помочь представить им ваши фильмы".

Но вы все должны следовать тому, что я сказал. Простой сюжет, хорошие визуальные эффекты, а комедийная часть должна быть с использованием физической или лицевой экспрессии. Язык и слова не подойдут".

"Кроме того, в США есть большое агентство по поиску талантов, которое претендует на звание №1 в мире. Оно называется Creative Artists Agency. Попробуйте поработать с ними, чтобы продвигать наших артистов на американском и международном рынках. В обмен мы можем привести их клиентов на наш китайский рынок".

Экономика Китая сейчас быстро развивается, и киноиндустрия начинает подниматься. В последние несколько лет все больше фильмов приносят прибыль. Кроме того, компания Wind and Rain Electronics контролировала авторские права на диски и помогла обуздать пиратство. Это привело к тому, что на рынке стало меньше пиратских дисков. Некоторые малобюджетные фильмы могут вернуть свой капитал за счет продажи VCD и DVD.

Запад всегда пытался выйти на китайский рынок. В Китае большое население, и даже если 1% населения посмотрит их фильм, они получают высокую прибыль.

"Легко привезти зарубежных артистов, но трудно отправить наших артистов за границу".

"Вот почему я сказал, что у артистов должны быть выдающиеся работы. Независимо от песен или фильмов, они должны быть адаптированы для западных людей, чтобы артист завоевал там популярность. Некоторые гонконгские певцы так прославились за границей и даже могут проводить там концерты, несмотря на то, что кавказцы не понимают, что они поют".

"И еще одно. Вы должны знать, что многие знаменитости начинали с рекламы, верно? Мы можем позволить китайским знаменитостям рекламировать некоторые товары и дать возможность западным людям познакомиться с ними, прежде чем они будут сниматься в кино

и т.д."

На Западе многие кинозвезды начинали с рекламных роликов. Некоторые актеры стали знаменитыми благодаря рекламным роликам, в которых они снимались.

"Менеджер Фэн, я понимаю. Я напишу подробный план и экспортирую наших артистов на Запад". заявил Ван Чжунцзюнь.

"Правильно. Сначала ты должен быть уверен в себе.

Если вы даже не верите, что это сработает, как это может быть успешным? Давай, сделай это! Я прикрою тебя!"

Примечания переводчика:

Infernal Affairs

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2090536>