

Наступило начало августа, и продажи AIWA достигли нового пика. С появлением на рынке нового продукта их рыночная доля стала еще больше. Угроза для Sony, в свою очередь, стала ещё существенней.

Норио Ога уже предложил Совету директоров прекратить союз с айвой. Таким образом, они смогли бы остановить ее дальнейший рост.

Их альянс был создан для того, чтобы установить отраслевые стандарты для рынка, производства и совместного использования каналов сбыта, транспортировки, сырья, технологий и установления цен.

У Sony было преимущество в этом альянсе. В течение последних двух лет Sony, можно сказать, тащила айву за собой. В этом году AIWA была уже наравне с Sony. Тогда что будет в следующем? AIWA обгонит Sony?

Несмотря на прекращение их союзного соглашения, Sony понесет некоторые потери и даст возможность своим конкурентам, таким как Panasonic, расти. Но все это было не важно и могло даже не произойти. Самое главное сейчас было то, что Aiwa слишком быстро развивалась и представляла для них угрозу.

Совет директоров обсудил предложение Норио Ога, и в конце концов принял решение сначала посоветоваться с айвой. Если айва не уступит им, то они прекратят свой союз и начнут использовать другие меры!

Несмотря на то, что Walkman занимал значительную долю доходов Sony, компания работала и с другими продуктами. Они могли позволить себе одно убыточное предприятие. Но у айвы все обстояло иначе. Эта компания продавала только Walkman и сопутствующие товары. Как только эта отрасль будет поражена, AIWA вернется к убыткам и куче долгов.

.....

“Что ты сказал? Sony хочет прекратить действие этого альянса?”-Фэн Юю позвонил Хэйтаро Накадзима. Фэн Ю нахмурился, поскольку он никак не ожидал, что представили Sony будут вести себя настолько бесстыдно!

Однако именно Sony положила начало этому альянсу, и AIWA в то время все еще принадлежала им. Именно поэтому условия были выгодными для них, и Sony не нужно было платить никаких компенсаций за нарушение соглашения.

Однако это очень сильно повлияет на Aiwa. Хотя компании не придется начинать с нуля, ведь их каналы продаж уже настроены, себестоимость производства все таки увеличится, а прибыль значительно сократится.

Хэйтаро Накадзима был очень этим удручен. Он не ожидал такой подставы. Это был обоюдоострый меч, и Sony были готова пойти на потери, лишь бы остановить развитие конкурента.

"Если Sony прекратит альянс, то мы сможем продолжать использовать их канал продаж?"

"Да. Но перевозки, продажи, производство, склады, затраты на НИОКР и все остальное увеличится. Особенно будет трудно разработать новые продукты. Это значительно снизит наши доходы и продажи."-Сказал хэйтаро Накадзима.

"Хорошо, тогда может у нас есть собственные каналы связи? Как это повлияет на Sony?"

"Да, есть. Например, наши заводы по всему миру обогнали Sony, а наши технологии R&D лучше, чем у них. Кроме того, на азиатском рынке, благодаря гонконгской компании Aiwa, мы имеем более чем 50% доли рынка в регионе. Раньше это был рынок Sony."

Фэн Ю все рассчитал. Sony заплатила немалую цену, разорвав этот союз. Судя по всему, рост AIWA сильно угрожает их компании.

В своей прошлой жизни Фэн Ю уже видел подобные вещи. Многие компании из одной и той же отрасли создавали альянсы для совместного использования ресурсов. Но как только одна из сторон понимала, что не получает от коалиции максимальной отдачи, соглашение тут же расторгалось.

В конце концов, все вертелось вокруг прибыли. В бизнесе нет ни врагов, ни друзей. Есть только прибыль.

Так как Sony вела себя столь бесстыдно, Фэн Ю решил играть по их же правилам. В любом случае, AIWA разовьётся и рано или поздно будет конкурировать с Sony. Фэн Ю чувствовал, что его компания станет будущим монополистом электронной промышленности. Как Aiwa может проиграть Sony на рынке Walkman?

Вы хотите разорвать наш союз? Тогда знайте, что вы потеряете намного больше, чем айва!

В следующем году электроника Sony будет поражена еще одним ударом. Их совместный проект с Nintendo провалится и Sony понесет убытки на рынке видеоигр. Nintendo получит в свои руки все преимущества.

Sony решила отделиться от AIWA даже не подозревая, что в будущем с ними точно также поступит Nintendo.

Конечно, через два года Sony разработает свой собственный флагманский продукт для видеоигр, игровую приставку. Однако сколько она потеряет за эти два года? А если Aiwa ещё и предложит Nintendo поработать вместе?

Что есть у айвы на данный момент? Технологии и рынок. Может быть, в области исследований и разработок консолей для видеоигр AIWA была не так уж и хорошо. Но у неё был китайский рынок. Фэн Ю верил, что через год AIWA станет лидером на всем рынке электроники Китая!

Продукты Nintendo, в свою очередь, чрезвычайно популярны во всем мире. Однако в Китае они развивались медленно, но вовсе не потому, что их продукция была некачественной. Всему мешало пиратство и подделки.

Консоль Nintendo была довольно прибыльной, но ещё выгоднее было продавать игровые кассеты. В Китае в этом году тоже выпустили приставку, которая была намного дешевле, но в то же время совместима с играми Nintendo. Nintendo не смогла проникнуть на китайский рынок видеоигр именно по этой причине.

Но пока что эта консоль только набирала популярность, и еще не достигла того пика, который произойдет в последующие годы. Она пользовалась популярностью, потому что была дешевой и ее рекламировали на CCTV. Еще через 2 года ее прорекламирует сам Джеки Чан, и тогда она займет позицию игровой консоли номер один в Китае.

Однако в этой жизни Фэн Ю не даст им такого шанса. Лучшей компанией может стать только AIWA!

Фэн Ю попросил Хэйтаро Накадзиму поговорить с президентом Nintendo о сотрудничестве и совместном развитии китайского рынка. Nintendo, возможно, сейчас на это и не согласится, но когда AIWA станет китайским брендом электроники номер один, они наверняка пожалеют.

Теперь Фэн Ю хотел сделать AIWA брендом электроники номер один в Китае. Тогда, в первую очередь, он должен вытеснить Sony!

...

“Вы слышали новость о том, что кто-то из высшего руководства оскорбляет Китай? Черт. Он думают, что сейчас у нас дела обстоят так же, как несколько десятилетий назад? Ведь даже тогда, когда японцы вторглись в Китай, мы их изгнали. Почему они еще смеют быть такими высокомерными!”

“А? Этих японцев-слишком много. Стоит ли нам протестовать?”

“Протестовать? Я слышал, что Sony хочет выйти на китайский рынок. Они хотят остановить развитие нашей электронной промышленности. Мы должны бойкотировать продукты Sony, чтобы они просто пылились на полках магазинов!”

“Да. Так и сделаем. Мы будем бойкотировать продукцию Sony и изгоним эту компанию из Китая!”

На улице Фэн Ю услышал разговор двух молодых людей. Он только улыбнулся. Нынешняя молодежь была слишком ксенофобна. Он всего то попросил своих дилеров распространить один слух в школах их региона, как они тут же его подхватили.

Целевым сегментом Sony были как раз таки эти молодые люди. Но теперь даже они собрались ее бойкотировать. Sony просто не выживет в Китае!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/801115>