

Прибыв в Медиа Фактори, весь персонал и сотрудники этой компании были очень взволнованы после того, как множество книжных магазинов, универмагов и многих других продолжали заказывать «Еженедельную мангу Викинг Сёнен», так как многие люди её покупали, а х запасов было недостаточно.

Хару приехал сюда с целью обсудить аниме Fate / Stay Night, и заодно послушать отчёт, касательно «Еженедельной манги Викинг Сёнен».

Многие люди приветствовали Хару с уважением, но это было нормально, поскольку именно так подчинённые приветствовали своего начальника или босса в этой стране. Однако Хару заметил волнение в их глазах в связи с Медиа Фактори после публикации «Еженедельной манги Викинг Сёнен».

Главный редактор Медиа Фактори восторженно поприветствовал его, и сразу провёл его в зал заседаний, где их ждало много людей.

Мачида тоже шла с ним. Она замечала завистливые взгляды присутствующих, но она не возражала против этого, поскольку прекрасно знала, что они безвредны.

В зале заседаний основные темы озвучивали главный редактор вместе с генеральным директором NisoNiso были теми. Особенно главный редактор Медиа Фактори, который рассказывал Хару о результатах продаж «Еженедельной манги Викинг Сёнен».

"Со вчерашнего дня мы вновь получили множество заказов. Возможно, мы сможем продать 2 миллиона, или больше, всего за неделю." - восторженно произнёс главный редактор.

Если выручка "Медиа Фактори была хорошей, то это означало, что его премия к концу года увеличится.

Хару кивнул и сказал: "Хорошо. Что насчёт продвижения моих новелл?"

"Мы занимались рекламой как «5 см в секунду», так и «Sword Art Online», и реакция была очень хорошей, но..."

"Но?"

"Но, босс, не могли бы вы провести мероприятие по раздаче автографов, чтобы поспособствовать нашей рекламе?"

Главный редактор Медиа Фактори очень хорошо знал, что для увеличения продаж как «5 см в секунду», так и «Sword Art Online», им нужно было организовать мероприятие по раздаче автографов с Хару в качестве ведущего, но он знал, что было очень сложно для Хару заняться этим.

"..."

Если бы это был обычный писатель, они были бы более чем счастливы устроить автограф-сессию, но личность Хару была другой. Он был не только начальником Медиа Фактори, но и миллиардером.

Хару покачал головой и сказал: "Мне очень жаль, но я не могу этого сделать." Если возможно, он вообще не хотел устраивать автограф-сессию, потому что, с его внешностью, это сделало бы его кем-то вроде писателя-айдола или что-то в этом роде. Он не хотел этого, и это могло быть также довольно опасно, поскольку его собственный капитал заметно увеличился. Если это было раньше, то он не возражал бы принять участие, но теперь все по-другому. Он также хотел какое-то время не отвечать, потому что из-за его излишней знаменитости возникает слишком много проблем.

Главный редактор вздохнул от понимания, что не сможет заставить Хару. В противном случае, его могут уволить.

"Хару, а ты можешь дать интервью?" - спросила Мачида.

"Интервью?" Хару немного подумал и кивнул: "Это возможно, если только не будет никаких вопросов, не касающихся новелл."

"Хорошо. Я сразу же займусь приготовлениями." - сказал Мачида.

Главный редактор вздохнул с облегчением, когда услышал Мачиду. Несмотря на то, что он был очень взволнован, чтобы отчитаться Хару о продажах «Еженедельной манги Викинг Сёнен», он очень нервничал, разговаривая с Хару, который смотрел на него, словно оценивая. Он внезапно подумал, что воспитание в богатой семье отличается от обычного, поскольку он чувствовал ауру короля, исходящую от Хару, которая очень нервировала, даже несмотря на то, что он был старше Хару.

Затем заседание продолжилось докладом генерального директора компании NisoNiso, являющейся дочерней компанией Медиа Фактори.

Результаты у NisoNiso были неплохими, так как количество пользователей этого веб-сайта достигло 10 миллионов и продолжало расти.

Хару кивнул и сказал: "Хорошо. Давайте так и продолжать." Ему было интересно, стоит ли ему разделить в будущем эти две компании.

Они кивнули и продолжили обсуждать как «Еженедельную мангу Викинг Сёнен», так и другие вещи, такие как лайт новеллы от других авторов, аниме, которое они собирались выпустить, NisoNiso и многое другое.

В основном речь шла о производительности компании, а раз результат был хорошим, Хару нечего было сказать по этому поводу.

А теперь, уголок вопросов.....

Почему его издательская компания делает аниме?

Это делается ради увеличения продаж манги, лайт новелл или игр, выпускаемых его компанией.

Всё просто, верно?

После того, как вопросы компании были обсуждены, Хару начал рассказывать о своих планах по созданию аниме Fate / Stay Night.

Все были знакомы с аниме-индустрией, так как они часто нанимали аниме-студии для создания аниме.

По правде говоря, Косака не хотела участвовать в создании аниме, поскольку создание аниме обычно было довольно невыгодным. Её больше интересовала сама игра, но она также понимала, что аниме очень важно для продвижения игры, поскольку она также владела половиной прав на «Fate / Stay Night». Она знала, что, по словам Хару, у этой игры есть большой потенциал, который может принести огромную прибыль.

Информационный раздел.

Чтобы создать аниме из 13 эпизодов, каждый из которых обычно длится около 24 минут, требуется около 250 миллионов иен.

При такой цене, обычно результат аниме выходит неплохим, но всё зависело от самой аниме-студии.

Хару планировал снять Fate / Stay Night, длительностью в 26 серий с очень качественным

изображением. Он считал, что создание аниме будет стоить около 600 миллионов иен или больше.

У Хару были деньги, и он подумал, что ему следует купить аниме-студию, которая будет заниматься всеми лайт новеллами, мангой и играми, которые он собирался делать.

Они кивнули и подумали, что действительно будет лучше купить аниме-студию.

"Босс, вы собираетесь купить Ghibli?" - взволнованно спросил главный редактор.

"....."

Хару потерял дар речи, но затем покачал головой: "Нет. Если возможно, я хочу Ufotable." Он вспомнил, что аниме, созданное Ufotable, было неплохим. Ему было интересно, сможет ли он её купить, сохранив при этом все таланты в компании.

"Ufotable..."

Они попытались вспомнить аниме этой студии, но в итоге решили поискать это в Интернете.

Оценив аниме, созданное этой студией, они подумали, что купить её - хороший выбор.

Медиа Фактори не испытывала недостатка в деньгах, особенно с NicoNico, у которой более одного миллиона VIP-участников, дающих им 560 миллионов иен каждый месяц. Они также получали деньги от рекламы, что позволило расширить компанию. Вместе с продажами "Еженедельной манги Викинг Сёнен" и рекламой в журнале, всё это позволило Медиа Фактори перерасти из средней компании в большую.

Хару понимал, что ему нужно как можно скорее стабилизировать эту компанию, и он не хотел, чтобы они нанимали слишком много людей, так как не желал, чтобы эта компания стала слишком раздутой.

После того, как они закончили обсуждать аниме, Хару заговорил на другую тему.

"Сёдзё манга?!"

"....."