

«Цветущие мы» был завершен, и официальный аккаунт в Weibo уже выпустил окончательный трейлер. Инвесторы также потратили оставшуюся часть бюджета на оплату наиболее выгодной рекламы. Подобный сериал, который сильно превосходил среднего качества прочие сериалы, сразу же набрало большую популярность. Многие средства массовой информации не могли остаться в стороне и положительно отзывались о нем. Даже некоторые популярные аккаунты репостили новости об этом, выразив, как сильно они ожидают премьеру этого хорошего сериала.

Но такого рода ошеломляющая реклама все еще не могла остановить хейтеров Сюй Ваньчжи. Ее хейтеры продолжали распространять ложные слухи о ней. Они сказали, что сценарий слишком сильно фокусируется на ценностях той эпохи, и что Сюй Ваньчжи симпатичная, но не имеет актерских навыков. И эти два фактора в совокупности просто ужасны.

К счастью, маркетинговая команда Сюй Ваньчжи тоже была не лыком шита. Они были постоянно в топе комментариев и всегда работали над тем, чтобы свести ущерб к минимуму. Судя по отчету ее маркетинговой команды, происхождение этих хейтеров было очень своеобразным: часть из них были фанатами «мертвой подруги» Цзян Юэсяня, а другие были поклонниками Чэнь И, императрицы кино, про которую распространился слух, что один модный журнал отклонил просьбу прорекламировать ее. С тех пор как поклонники Чэнь Цзинь обвинили Сюй Ваньчжи в том, что она королева рекламы, которая подкупила международный журнал, опубликовав статью о ней, после ответа Сюй Ваньчжи и журнала, они были равнодушны к Сюй Ваньчжи, создавая ей неприятности.

Но Сюй Ваньчжи не беспокоилась по этому поводу. Она рассматривала это скорее как некое развлечение в свободное от работы время. Теперь, когда съемки «Цветущих мы» были закончены, Фанг Лин нашла для нее больше новых сценариев для выбора. Несмотря на то, что было много проектов высокого уровня и сценариев различных фильмов, Сюй Ваньчжи не могла найти тот, который ей действительно нравился, поэтому она не могла решить, что делать дальше.

Теперь, когда у нее появилось свободное время, она сосредоточила свою энергию на управлении своим аккаунтом AiAi Fox, где она опубликовала фотографии своего лисьего «я». На аккаунте AiAi Fox в Weibo до сих пор была опубликована только одна запись, и это была старая гифка. С тех пор Сюй Ваньчжи была занята съемками и общением с членами семьи Му, и у нее не было особо времени управлять этим аккаунтом. Несмотря на это, с помощью всего лишь нескольких анимированных подарков и пылу фанатов Цзян Юэсяня, ее число подписчиков легко превысило шесть миллионов, и их число росло со скоростью, которая была намного быстрее, чем ее личный счет. Сюй Ваньчжи бегло просмотрела раздел комментариев и заметила, что те, кто каждый день пялился на маленькую лисичку, были более или менее теми же людьми, которые каждый день травили ее под официальным аккаунтом в Weibo «Цветущие мы».

Она улыбнулась, но ничего не сказала, ведь поживем и увидим, что будет дальше. Она попросила Сяо Юань снова прислать к ней фотографа, чтобы тот сделал снимки маленькой лисички. Ее план состоял в том, чтобы запастись некоторыми фотками и гифками, чтобы она могла в будущем постепенно их выкладывать.

На этот раз фотограф приехал намного раньше. Скорее всего, потому, что он усвоил урок, когда его укусили в прошлый раз, на этот раз он принес помощником коробки с оборудованием большую банку лисьего корма, чтобы подмазаться к ней. Как маленькая лисичка, которая культивировала в течение 500 лет, Сюй Ваньчжи уже давно привыкла жить как человек, есть человеческую пищу и не интересовалась лисьим кормом. Но вот, когда она была в своей лисьей форме, ее природа была намного сильнее, чем когда она была в своем человеческом облике. В тот момент, когда фотограф открыл банку, запах, исходящий из нее, поработил ее душу. Она тут же потеряла самообладание, и ей ничего так не хотелось, как прыгнуть к банке, пока она стала пускать слюни.

<http://tl.rulate.ru/book/36129/1078921>