

Су Ча недолго оставалась в Обзорном павильоне. Несмотря на то, что она взяла отпуск, она все еще ходила к Дай Сяофу, чтобы продолжить изучение вокала.

Никто ей не звонил. Все казалось мирным.

Поскольку Су Ча принимала участие в конкурсе, дискуссии о ней в интернете были постоянными. Однако она никогда не обращала внимания на спекуляции или сообщения о ней.

Ее популярность также росла. После первого эпизода шоу число ее поклонников возросло почти до двухсот тысяч.

Несмотря на то, что она была новичком, популярность Су Ча росла с ужасающей скоростью.

Комментарии о ней в интернете всегда были точными. У нее была сильная аура, хорошее пение, и она была супер-гением. Она была просто гениальной девушкой, рожденной со многими благословениями.

Однако было также много пользователей сети со злым умыслом.

Если бы человек был выдающимся, многие бы ему завидовали.

Но Су Ча знала, что гении не рождаются в одночасье.

Если бы она не заплатила своей жизнью, как бы она могла получить все сегодня?

Однако преимуществом ее растущей популярности было то, что кто-то заинтересовался Су Ча.

Это было управляющее агентство.

Если конкурсанты были выдающимися, агентства нередко обращались к ним заранее. Если Су Ча сможет подписать контракт с агентством, то агентство определенно поддержит ее. Поскольку Су Ча в настоящее время участвовала в "Мечты в процессе", они должны были поднять ее и продвинуть вперед.

В будущем, если этот конкурсант действительно станет популярным, это будет беспроигрышная ситуация для агентства.

Конечно, все это было построено на предпосылке, что Су Ча была готова подписать юридический контракт.

Юридический контракт каждой компании был разным. Из-за популярности конкурсантов они

давали разные условия для подписания контракта. Если Су Ча нравилась другим в это время, они определенно не давали хороших условий. Если бы они думали, что Су Ча станет более выдающейся в будущем, они были бы снисходительны.

Некоторые из них были просто небольшими производственными студиями.

Компания, которая связалась с Су Ча, также обратилась к производственному коллективу, поскольку у них было партнерство с ними.

За производственной бригадой должно стоять управляющее агентство. Конкурсанты должны были получить внутренние контракты. В принципе, десять лучших конкурсантов должны были подписать контракт, предоставленный съемочной группой, потому что именно шоу обеспечивало платформу.

Однако условия контракта были признаны хорошими для конкурсантов. В конце концов, у съемочной группы было большое агентство развлечений, поддерживающее их. Но если они хотят подписать контракт, то сначала должны войти в первую десятку.

Топ-20 на данный момент не смогут подписать контракт. Если какой-нибудь из них пришелся бы по душе руководящему агентству, съемочная группа могла бы этого не допустить, но даже если бы конкурсанты втайне пожелали этого, съемочная группа все равно не была бы обеспокоена. Ведь «Синьхуа Энтертейнмент», стоявшая за съемочной группой, считалась одним из высших управленческих агентств в индустрии развлечений. Конкурсанты знали, что лучше выбрать между подписанием контракта с крупной компанией и неизвестной маленькой студией, поэтому съемочная группа была очень уверена.

Когда агентство связалось с продюсерской командой, чтобы узнать контактные данные Су Ча, команда некоторое время колебалась. В конце концов, если бы с Су Ча ничего не случилось, для нее не было бы проблемой войти в топ-10. Однако другая сторона также была партнером. В этом случае все будет зависеть от личной воли конкурсантки, поэтому съемочная группа не стала их останавливать.

Конечно, они просто хотели, чтобы Су Ча сначала поговорила с другой стороной. Если они не смогут заключить сделку, это ни на что не повлияет.

Су Ча подумала об этом и не отказалась.

Она не знала индустрии развлечений. В это время она могла бы взглянуть на условия другой стороны, что позволило бы ей иметь приблизительное представление о текущих условиях индустрии развлечений.