

Ши Хуажэ не был глуп и знал, что у Чэнь Мо скорее всего было много странных идей на уме. Вполне возможно, что Чэнь Мо мог бы сделать что-то, что привлекло бы внимание многих людей. Именно поэтому, чтобы попытаться сохранить то, что осталось от его достоинства, Ши Хуажэ не осмеливался спорить с ним и тем более заключать с ним сделку.

Что если его игра действительно доберется до отметки в сто тысяч загрузок?

Ши Хуажэ не хотел об этом думать. По его мнению, успех «FlappyBird» был совершенно случайным, так как навыки Чэнь Мо были ужасны.

----

12 часов...

«Растения против зомби» была выпущена на рынок как только часы показали двенадцать часов. Игроки, которые ждали этого, сразу же бросились скачивать игру.

ПК-игроков в этом мире было немного, из-за этого Чэнь Мо решил в основном сосредоточиться на мобильных играх.

Несмотря на то, что игра также была доступна на рынке ПК, Чэнь Мо не думал, что она попадет в рекомендации на их платформе.

Чэнь Мо установил цену в 10 юаней за свою игру.

В официальном магазине можно было установить любые цены на игры, начиная от нулевой цены и заканчивая ценником в несколько тысяч юаней.

Поскольку официальный магазин приложений в этом мире в основном обслуживал пользователей внутри Китая, у игроков не возникало проблем с покупкой. Например, в его предыдущем мире игра зачастую могла стоить сорок юаней и много-много цифр после запятой, что выглядело очень некрасиво.

Чэнь Мо мог бы сделать игру бесплатной или установить цену в один юань, что значительно повысило бы процент покупки, но он знал, что потеряет слишком много денег, если сделает это.

«Растениям против зомби» не подходил способ заработка с помощью показа рекламы в самой игре, и Чэнь Мо не хотел, чтобы реклама повлияла на игровой опыт игроков.

Если бы он установил цену всего в один юань, двести тысяч загрузок дали бы ему только сто тысяч юаней чистой прибыли, и этих денег ему хватит впритык для десяти вращений в колесе

фортуны!

Да и десять юаней были вполне низкой ценой. Конечно, это не означало, что Чэнь Мо был очень щедр, он просто решил поставить низкую цену, надеясь на большой объем продаж.

Он знал, что «Растения против зомби» будет популярна среди всех возрастов. Учащиеся начальных и средних школ не имели много денег плюс такая цена не будет бросаться в глаза старшего поколения. Он сделал ее достаточно дешевой, чтобы кто угодно мог купить ее без задней мысли.

----

Цзя Пэн и его друзья в магазине видеоигр уже скачали ее и поставили ей пять звезд.

- Управляющий, мы скачали игру и поставили ей пять звезд! - сказал Цзя Пэн.

Чэнь Мо сказал: - Спасибо! Я дам вам всем по бесплатной чашке чая с молоком за ваши хлопоты.

- Спасибо, управляющий! - Цзя Пэн и его друзья улыбнулись.

Цзя Пэн сказал: - Старшая Вэнь и остальные придут сюда во второй половине дня, так как у них есть утренние пары.

Другой парень сказал: - И тогда мы можем увидеть, как эта игра уничтожит своих конкурентов.

Цзя Пэн сказал: - Точно! Она наверняка будет находиться на первом месте в таблице лидеров! И мы станем свидетелями ее взлета!

----

Многие люди следили за загрузками «Растений против зомби».

В официальном магазине приложений статистика игр обновлялась ежечасно, таблицы лидеров игр обновлялись каждые три часа, а рекомендуемые игры обновлялись каждые двадцать четыре часа.

Некоторое количество игроков уже скачали его игру.

Часть из них пришли от рекламы в «FlappyBird», другие пришли из-за того, что увидели пост на «Вейбо», и некоторые из них просто случайно увидели загрузочный экран этой игры и они

решили купить ее.

Тем не менее, большая часть игроков все еще наблюдала за статистикой, они решили подождать час, и как только рейтинг обновится они пойдут и проверят отзывы, после чего решат, стоит ли им покупать ее.

----

В час дня статистика «Растения против зомби» наконец-то была обновлена!

Цзя Пэн потер глаза: - Ух ты, это число настоящее, мне не мерещится?!

«Растения против зомби» за час скачали 887 раз, а ее рейтинг составлял 9,7/10 звезд. (От переводчика: играм можно ставить 5 звезд, а можно поставить 4.5 звезд, что выливается в десятибалльную оценку)

Несмотря на то, что они не были слишком хорошо знакомы с индустрией видеоигр, студенты знали значение этих чисел.

«Приключения всадника бури» считалась вполне успешной игрой с четырьмя сотнями загрузок за двадцать четыре часа, но «Растения против зомби» скачали за час в два раза больше!

Она станет не просто популярной игрой, а чрезвычайно популярной игрой, причем такой, которая была сделана всего за несколько месяцев!

Чэнь Мо не был удивлен. Хотя статистика и была лучше, чем он предполагал, но она все еще находилась в пределах его прогноза.

«FlappyBird» будет постоянно давать ей немного игроков плюс видеоигровые СМИ решили помочь с рекламой его игры бесплатно. В результате количество людей, которые узнали о выпуске его игры, могло исчисляться в пару сотен тысяч, и все они были потенциальными игроками.

«Растения против зомби» не появилась ни в одной таблице лидеров или рекламном месте только из-за того, что они еще не были обновлены. С такой статистикой «Растения против зомби», без сомнений, пройдет по головам игр, что сейчас находятся в топе.

----

По мере того, как шло время, загрузки «Растений против зомби» продолжали расти.

1333 загрузки в 2 часа дня.

1914 загрузок в 3 часа дня.

Загрузки увеличивались на пятьсот каждый час без каких-либо признаков замедления.

С такой скоростью «Растения против зомби» сможет получить больше десяти тысяч загрузок за первые двадцать четыре часа!

Десять тысяч загрузок в первый же день?

Это безумие!

Более того, рейтинг игры варьировался от 9,1 до 9,4 и никогда не опускался ниже 9. Это означало, что игроки оценили игру очень высоко и, скорее всего, будут играть в нее в будущем.

Цзя Пэн был потрясен и воскликнул: - Посмотрите на таблицу лидеров новых игр!

Первое место в новой таблице лидеров мобильных игр теперь занимала игра под названием «Растения против зомби»!

- Разве это не слишком быстро? Сразу на первое место меньше, чем за четыре часа! - Цзя Пэн не мог в это поверить.

В новую таблицу лидеров игр было не так уж трудно забраться. Такие компании, как «Императорская династия» или «Дзен» могли легко достичь вершины таблицы лидеров сразу же после выпуска, так как они рекламировали и раскручивали свою игру долгое время.

Однако Чэнь Мо не потратил ни цента на рекламу "Растений против зомби"! В таком случае достигнуть вершины таблицы лидеров новых игр через менее чем четыре часа после релиза было просто невероятно!

Теперь в обновленной таблице лидеров игр «Приключения всадника бури» занимало третье место, а «Растения против зомби» - первое.

После получения рекламных мест «Приключения всадника бури» начал набирать обороты. Но после того, как «Растения против зомби» вышла на рынок, всем было ясно, что она теперь точно никогда не сможет занять первое место.

Если старт «Приключения всадника бури» было похоже на выстрел из базуки, то старт «Растений против зомби» был похож на взлет ракеты.

Игровые СМИ также были шокированы. Уже все поняли, что она скорее всего станет вирусной и приобретет статус самой сильной темной лошадки этого месяца!

Хоть еще и не была предоставлена статистика двадцати четырех часового периода, статистика этих трех часов «Растений против зомби» была чрезвычайно хороша, она даже превосходила некоторые игры от крупных компаний!

Рейтинги и статистика «Растений против зомби» вызвала небольшую панику в игровых СМИ, но все это было в пределах расчетов Чэнь Мо.

Восхождение на вершину таблицы лидеров новых игр? Чэнь Мо даже не стал включать это в цели, в конце концов, он был уверен в своей игре...

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1196133>