

«Я думаю, что никаких персонажей редкости «SSR» не существует в этой игре».

«*Пустил несчастную слезу*».

«Подотри слезу, ты наблюдаешь за мистером «Самый невезучий человек на свете!»»

«Видимо он родился под фальшивой счастливой звездой, лол».

За считанные мгновения этот стрим стал горячей темой дня на форуме «Opnwoji». Стрим Чэнь Мо так же стал трендовой темой на «Вейбо».

Игроки были полны гнева и хотели выплеснуть всю свою злость на него, но кто знал, что он сам не сможет выбить персонажа редкости «SSR», хоть он и подошел к этому так серьезно!

И удача Чэнь Мо на самом деле была даже намного хуже, чем у самого неудачливого игрока!

Многие игроки получили ответ на свой вопрос. Для этой игры не существовало никаких трюков или техник, все зависело от того, повезет тебе или же нет, даже геймдизайнер не смог избежать этого правила!

Большая часть недовольных игроков была удовлетворена этим стримом.

Многие из игроков пришли к выводу, что шансы выпадения всегда для всех одинаковы, так что то, что они не могут выбить себе редкого персонажа, является исключительно их проблемой!

С этого момента война игроков против Чэнь Мо была окончена, вместо нее появилась другая война — война неудачников и везунчиков.

Что касается китайского рынка мобильных игр, то он все еще справлялся с последствиями выпуска игры «Opnwoji».

Геймдизайнеры относительно недавно наконец-то поняли механики, которые стояли за успехом игры «I am MT», но тут же появилась игра «Opnwoji», которая кардинально отличалась от игры «I am MT».

Игра «I am MT» собрала много ненависти, но принесла Чэнь Мо тонну денег. Но игра «Opnwoji» принесла Чэнь Мо невероятное количество денег, плюс ее рейтинг даже спустя месяц находился на очень высоком уровне!

Геймдизайнеры пытались понять, смогут ли они скопировать игру «Opnwoji», но они довольно быстро понимали, что сделать это им не под силу.

Многие геймдизайнеры еще даже не поняли, как и почему игра «Onmyoji» стала популярной...

—

Если сами геймдизайнеры не могли этого понять, то и игровые СМИ сейчас находились в недоумении.

Журналистка Хань Лу собирала информацию об игре «Onmyoji», но по мере того, как она получала все больше информации, она все больше и больше запутывалась.

Она уже брала интервью у Чэнь Мо, когда он выпустил игру «I am MT», но она не только ничего интересного не узнала, так еще и словила кучу негатива...

Те великие цитаты: «Я делаю игры со страстью, искренностью, преданностью» и «ради игроков», стали известными благодаря ей, и их использовали игроки снова и снова...

Тогда статью Хань Лу критиковал каждый встречный снова и снова, и было много ужасных комментариев, которые сводили Хань Лу с ума.

После того как игра «Onmyoji» стала так популярна, главный редактор подумал, что было бы неплохо, если бы Хань Лу снова взяла интервью у Чэнь Мо.

Хань Лу очень хотела отказаться от этого предложения, но главный редактор был непреклонен.

- Все будет в порядке, даже если ты ничего от него не узнаешь. Даже если ты опубликуешь статью, как и в прошлый раз, она все равно принесет много трафика на наш сайт. Просто постарайся сделать это интервью как можно более кликабельным, хорошо?

Хань Лу решила еще раз побеседовать с Чэнь Мо.

Но на этот раз она решила расширить круг своих вопросов. Вместо того чтобы сосредоточиться на игре «Onmyoji», она могла бы задавать вопросы о игре «Warcraft: The Frozen Throne» или о игре «Легенды Кунг Фу».

Подготовив кое-какие статистические данные и материалы, Хань Лу взяла себя в руки и поехала в магазин видеоигр Чэнь Мо.

—

Хань Лу заметила, что сейчас в магазине видеоигр Чэнь Мо было намного больше игроков, чем

раньше. Сейчас он был почти полностью забит, некоторые даже болтали снаружи, ожидая своей очереди.

Было также много тех, кто пришел сюда не ради игр. Некоторые из преданных фанатов приезжали в магазин видеоигр Чэнь Мо ради статуи Кагуры.

Статуя Кагуры была высотой около 1,5 метра, проще говоря она была ростом с обычную лоли. Она выглядела практически так же, как и ее игровой вариант.

За спиной Кагуры на полке стояло множество маленьких фигурок. Эти фигурки были Шикигами редкости «SSR».

Раньше магазин видеоигр казался довольно просторным, но на этот раз он казался невероятно тесным из-за статуи, полок и множества людей, которые стояли в очереди.

Но игроки, похоже, не возражали, поскольку все их внимание было сосредоточено на телефонах.

Вскоре она увидела, что игрок подошел к статуе Кагуры, сложил руки вместе, а затем коснулся правой руки Кагуры и пробормотал: - Пожалуйста, помоги мне!

Хань Лу была потрясена.

Она схватила одного из игроков и спросила: - Вы что, молитесь этой статуе?

- Угу. Я слышал, что это действительно помогает, - ответил игрок.

Хань Лу была потрясена. Это что, шутка?

С тех пор как игра «Onmyoji» приобрела популярность, магазин видеоигр Чэнь Мо ежедневно посещало много игроков. Чэнь Мо подумал об этом и решил, что было бы неплохо, если бы игроки могли с чем-то повзаимодействовать, так что он заказал большую статую Кагуры и фигурки всех редких Шикигами.

И это сработало как надо. Многие игроки вдруг начали получать персонажей редкости «SSR» после того, как просили помощи у Кагуры. Они даже советовали другим игрокам на форуме приехать и сделать то же самое.

Это привело к тому, что многие поклонники из имперской столицы приезжали сюда и долго стояли в очереди, просто, чтобы попросить у нее помощи.

Чэнь Мо также продал множество фигурок и заработал на этом кучу денег.

—

Су Цзинью привела Хань Лу на второй этаж.

Как и в прошлый раз, Чэнь Мо ждал ее в своем кабинете и даже налил ей стакан воды.

Однако Хань Лу на этот раз была более осторожна.

Чэнь Мо посмотрел на нее и сказал: - Ты немного нервничаешь, не волнуйся, это всего лишь интервью.

Хань Лу потеряла дар речи, он снова обращался с ней как с гостьей! Кто тут брал у кого интервью?

Придя в себя, она улыбнулась и сказала: - Мы снова встретились с мистером Чэнь Мо. Наше предыдущее интервью нашло довольно хороший отклик у читателей, и я надеюсь, что на этот раз мы сможем предоставить нашим читателям более обширную информацию.

Чэнь Мо кивнул. - Нет проблем.

- Во-первых, я хотела бы поздравить вас с потрясающей статистикой вашей новой игры. Можно сказать, что первое место в списке бестселлеров еще надолго будет держать именно ваша игра. Вы сказали, что доход вашей новой игры за первый месяц составил более трехсот миллионов юаней. Как вы можете объяснить успех вашей игры? - спросила Хань Лу

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1267642>