

Понедельник, 2 ноября.

Тео сидел в своем кабинете и читал отчеты о прибыли своих компаний за октябрь месяц.

В настоящее время корпорация «Амбрелла» занималась управлением двух своих дочерних компаний: издательства «Fuji Jump» и кофейни «BlueCloud».

Ресторан «Искра» в их число не входил. Тео подумал, что его ресторан не должен быть связан с корпорацией, так как проект, связанный с его детской мечтой. В будущем, если он решит открыть филиал или сделать франшизу для своего ресторана, то придется сделать его одной из дочерних компаний «Амбреллы».

Однако на данном этапе корпорация имела отношение только к двум компаниям. Хотя в следующем месяце к ним присоединится еще одна, а именно анимационная студия Тео.

Пока Тео читал отправленные отчеты, он одобрительно кивал головой.

Кофейня «BlueCloud» открыла по городу еще пять новых филиалов, теперь в Элфайр было десять точек сети. Филиалы открылись в середине октября, и к началу ноября уже смогли отбить все вложенные в них средства.

Вся полученная за сентябрь прибыль была перенаправлена на открытие новых точек и улучшение работы компании.

Харуто Хаки был простым управляющим одного из филиалов, но будучи управляющим, он проделывал много работы, заботясь о кофейне «BlueCloud». Заметив его старания, Тео предложил тому повышение, сделав его генеральным директором всей сети. Мужчина без промедления согласился.

Сейчас просматривая отчет, Тео видел, что это решение было верным. Харуто использовал средства, которые дал ему Тео, для открытия головного офиса кофейни «BlueCloud». Теперь весь управленческий персонал сети будет работать там, оставив офисы «Амбрелла» сотрудникам, относящимся к самой корпорации.

В головном офисе также располагался производственный цех, в котором и производилась вся еда, продававшаяся в кофейнях. В самих кофейнях процесс приготовления еды и напитков был максимально упрощен. А вот секрет рецептов хранился в головном офисе, непосредственно в цехах компании, где проверенные повара готовили продукты, которые затем продавались в кофейнях.

Сеть быстро смогла удвоить ежемесячно получаемый доход. И теперь, если кто-нибудь прогуливался по городу, ему сразу становилось очевидно, что сеть кофеен «BlueCloud» стала неотъемлемой частью жизни города.

В октябре компания заработала 1,4 миллиона долларов, но 500 тысяч долларов ушло на выплату заработной платы, затрат на ингредиенты, арендную плату и другие расходы.

Итак, ежемесячная прибыль кофеен теперь составляла около 900 тысяч долларов. Но в этом месяце Тео дал Харуто 300 тысяч долларов на дополнительные расходы, чтобы тот потратил их на рекламу сети. Он хотел укоренить в подсознании горожан мысль, о существовании его кофейни. Чтобы сеть стала успешной, необходимо было, чтобы ее узнавали буквально все. Таким образом, он хотел достучаться до всех жителей Элфайра, чтобы они запомнили его торговую марку.

Тео также отдал Харуто рецепты новых позиций для продажи в кафе. Они давали клиентам компании ощущение стабильности, а широкий ассортимент блюд и напитков был необходим для той большой аудитории, к которой стремился Тео.

В итоге, у него осталось на руках 600 тысяч долларов прибыли, полученных от сети кофеен.

Вторая компания, издательство «Fuji Jump» в этом месяце получила самую большую прибыль за всю историю. С открытием печатной фабрики компания могла печатать 2 миллиона экземпляров в месяц. А добавив к этому качественные работы, которые хорошо продавались, компания смогла вернуть то, что было вложено в обустройство печатной фабрики.

Всего за месяц было продано 1 миллион копий манги «Наруто». На данном этапе Саюри прогнозировала спад продаж, она предполагала, что какое-то время они будут оставаться на том же уровне. Но, согласно ее расчётам, с началом выпуска в ноябре второго тома «Наруто», продажи превысят 1 миллион копий при продаже каждого из томов.

Что касается манги «Повелитель тьмы на подработке!», то первый том распродался в размере 300 тысяч экземпляров за три недели, которые она продавалась в книжных. Это был еще один большой успех для издательства, хотя копий было не так много, как у манги «Наруто», эта манга все еще продавалась сотнями тысяч копий.

Третий продукт издательства, лайт-новелла «Мастер меча онлайн» распродалась в размере 100 000 копий за две недели, которые стояли на книжных полках по всей стране. Вам может показаться, что это намного меньше, чем количество проданной манги, но это общеизвестный факт, что аудитория читателей лайт-новелл в разы меньше, чем аудитория читателей манги. Так что это уже был отличный результат — продавать по 50 тысяч копий в неделю и, возможно, по 200 тысяч за месяц.

Итак, в общей сложности издательством «Fuji Jump» было продано 1,3 миллиона копий манги и 100 тысяч копий новелл. Цена одного тома манги в книжных магазинах составляла 10 долларов за единицу. А цена одного тома лайт-новеллы составляла 5 долларов за единицу. Разница в цене была связана с повышенной сложностью изготовления манги. Также, книжные магазины забирали комиссию в размере 30% прибыли от продаж. При этом 20% прибыли составляла стоимость печати тома. Таким образом, на долю «Fuji Jump» оставалось только 50% дохода.

В октябре «Fuji Jump» заработала на продажах 13,5 миллионов долларов. Но 30%, то есть 4,05 миллиона долларов из них были комиссией книжных магазинов. 20%, то есть 2,7 миллиона шли на печать томов. В итоге, издательство заработало «Fuji Jump» 6,75 миллиона долларов.

Это цифра была просто астрономической для компании, которая несколько месяцев назад собиралась объявить о банкротстве. Из этих 6,75 миллионов долларов 1,75 миллиона предназначались для выплаты зарплат и счетов типографии.

С учетом огромной печатной фабрики, было совершенно очевидно, что ежемесячно придется платить астрономическую цену за электроэнергию. Так что такая сумма была понятна.

После оплаты всех сопутствующих расходов оставалось еще 5 миллионов долларов, 10% из которых предназначались Саюри, поскольку ей принадлежало 10% акций компании.

В итоге у Тео останется 4,5 миллиона долларов прибыли. Он был в восторге, когда увидел это число, он никогда не думал, что сможет заработать столько денег своими усилиями. Хотя у него и был соблазн потратить эти деньги на пустяки, через некоторое время он все же пришел

в себя.

Он решил дать Саюри дополнительно 2,5 миллиона долларов, чтобы она открыла на типографии новые подразделения и установила больше печатных машин. Он также хотел, чтобы фабрика работала от солнечных батарей.

В итоге у него оставалось 2 миллиона долларов.

В октябре «Искра» зарекомендовала себя как самый известный во всем городе ресторан. Наблюдалась стагнация прибыли. Ресторан заработал те же 5 миллионов долларов, что и в предыдущем месяце. Но здесь надо вспомнить, что Тео ввел для сотрудников выходные дни. Но даже с учетом того, что ресторан был закрыт несколько дней, он все равно получил прибыль равную прошлому месяцу, когда они работали без перерывов.

Тео также нанял группу новых сотрудников, в результате чего затраты на ингредиенты, счета и зарплаты увеличились до 2,5 миллионов. Поэтому, его доход от него составил 2,5 миллиона долларов.

Итак, с учетом всей совокупной прибыли трех компаний, его прибыль составила 5,1 миллиона долларов.

Дополнительно, Тео платил зарплату работникам корпорации «Амбрелла», размере 1,5 миллиона долларов. Средств уходило так много, из-за открывшихся новых отделов: юридического, отдела продаж, отдела супервайзеров и других, которые должны были контролировать менеджмент дочерних компаний «Амбреллы».

Наконец, у Тео осталось примерно 3,9 миллиона долларов. У него было несколько планов на эти деньги. Но он действительно был немного ошеломлен, когда увидел сколько денег еще осталось.

Теперь он хотел инвестировать в анимационную студию и начать свою музыкальную карьеру. Тео нужны были стартовые деньги, чтобы открыть студию, и он планировал использовать эти деньги.

Тео закончил читать отчеты с сияющими глазами. Он был так счастлив! Не потому, что он заработал так много денег, хотя, может, немного. Но в большей степени потому, что его мечты начали сбываться одна за другой.

Сегодня в ресторане был выходной, поэтому он решил пойти домой и начать работу над новым романом. У него были тысячи идей для написания лайт-новеллы, но он не мог решить, какую же именно выбрать. В тот день он был как никогда задумчив по дороге домой.

<http://tl.rulate.ru/book/70527/2293716>