

"Ха-ха, осталось еще 10 минут до открытия билетов на Черепаший остров Чу Чена, я жду уже больше часа~".

"Я тоже, я собираюсь взять свою семью, чтобы повеселиться сегодня. Дабы поддержать Чу Чена, в конце концов, он из нашего города Гаопин~".

"Я с нетерпением жду этого~"

"..."

В это время многие люди в Интернете ждали с раннего утра.

Покупка билетов, естественно, осуществлялась на официальном сайте Черепашьего острова. Ну, а после открытия официального счета, Чу Чен немедленно последовал за ним, поручив кому-то сделать официальный сайт. Содержание официального сайта было в основном систематическим представлением некоторых обзоров и фотографий Черепашьего острова №2.

Затем есть одна из самых важных функций, которая заключается в продаже билетов.

Сначала вы покупаете билеты, а как только билеты куплены, вы можете отправиться на станцию телепортации в каждом городе, чтобы попасть на Черепаший остров №2.

Существуют сторонние платформы для продажи билетов, но за каждый билет, проданный на сторонней платформе, вы должны заплатить сторонней платформе 20%. Если это обычный туристический остров, но вам все равно нужно его продвигать, естественно, лучше быть на большой сторонней платформе.

Для Черепашьего острова № 2 жара уже наступила, и нет необходимости в масштабной рекламе. Нет абсолютно никакой необходимости беспокоиться об источнике клиентов. Теперь нет необходимости понапрасну отправлять деньги на сторонние платформы.

Время скоро подошло к 8 часам. Ровно в 8 часов открылся магазин для покупки билетов.

Чу Чен, Вэй Тонг и Шэнь Мэнжу уже ждали в дата-центре маленького замка, желая узнать, сколько времени понадобится, чтобы распродать 1000 билетов.

Тогда...

Данные в фоновом режиме подскочили, и оставшиеся голоса стали "0".

"Что?"

Вэй Тонг немедленно вскрикнула.

"В чем дело, что-то пошло не так?"

Спросил Чу Чен.

Вероятность неисправности была довольно низкой.

"Владелец острова, дело не в том, что что-то пошло не так, а в том, что наши билеты были расхвачены за одну секунду".

Один программист сказал.

"Схватили за 1 секунду?"

Эта новость удивила Чу Чена.

1000 билетов, исчезли за 1 секунду...

Такое просто невероятно для недавно открытого туристического острова.

После десятилетий развития островного мира количество туристических островов также стало довольно велико.

Некоторые острова, на которых нет энергетических шахт или других ресурсов, являются хорошим выбором для туристических островов, если они хотят перейти к другим отраслям, помимо рыболовства.

Если это недавно открытый туристический остров без какой-либо популярности или особых особенностей, даже если вы потратите несколько миллионов на рекламные расходы, было бы неплохо, чтобы десятки людей посещали его в день за месяц до открытия.

Вам также необходимо потихоньку заниматься сарафанным радио или просто совершать бесплатные поездки на остров, чтобы сначала повысить осведомленность, а затем рассчитывать на вторичное потребление, чтобы заработать деньги.

Но если вам нечего предложить, вряд ли бесплатная поездка на остров произведет на вас большое впечатление.

Но Черепаший остров №2 Чу Чена, который только открылся для продажи билетов, был схватан за секунду?

Эта скорость также довольно удивительна.

"Святое дерьмо, почему показывает что, все продано?"

"Моя сторона такая же, я был 8:05 секунд, чтобы купить. Все пропало!"

"Это... Разве там не говорилось о 1000 билетов? Я полдня просидела на линии, а они в один миг исчезли!!!"

"Ведь глюка нет?"

"..."

В этот момент в Интернете уже было много шума.

Чу Чен взглянул и увидел, что на форуме в городе Гаопин было много сообщений, в которых говорилось, что билетов не было.

Официальный аккаунт Острова морских черепах также был наводнен большим количеством пользователей сети.

"Брат Чен, почему у тебя нет никаких билетов?"

"Это не может быть попыткой маркетинга голода, не так ли? Не выпускать их специально?"

"Пожалуйста, прошу билет на Черепаший остров!"

"..."

Многие пользователи сети, которые планировали посетить Черепаший остров сегодня, находятся в депрессии.

Есть также пользователи сети, которые думают, что Черепаший остров занимается голодным маркетингом и намеренно не выпускает билеты.

За короткий промежуток времени наблюдается стремительный подъем числа пользователей сети, обсуждающих эту тему в Интернете. Популярность всей темы взлетела до небес, и сегодня она находится в списке горячих поисковых запросов.

В конце концов, сегодняшний день только начался, и других крупных событий нет.

"Давайте не будем говорить о голодном маркетинге. Вы, ребята, даже не смотрите на то, сколько людей говорят о билетах на Черепаший остров, черт возьми, только на официальном аккаунте Черепашьего Острова более 100 000 человек спрашивают о билетах... За тысячу билетов борется столько людей, что только призраки могут их купить!"

"Ах, я схожу с ума! Я взял отгул на работе, чтобы отвезти свою семью на Черепаший остров, и я даже не могу достать билеты!"

"О чем ты говоришь? Я ждал на станции телепортации, чтобы купить билет, но я его не получил, поэтому мне пришлось возвращаться на автобусе".

"..."

<http://tl.rulate.ru/book/79541/2555458>