

"Владелец острова, это... Стало очень жарко~".

В то время как она просматривала интернет, пользователи сети повсюду обсуждали этот вопрос, Вэй Тонг была ошеломленной.

Она почувствовала, что у Чу Чена было горячее тело для поиска.

Темы, связанные с Чу Ченом, были на каждом шагу в горячем поиске.

На других туристических островах в первый день открытия они потратили много денег на рекламу острова, но он все равно не был очень популярен.

Но Черепаший остров Чу Чена, который не вкладывал никаких денег в рекламу, но и билеты были мгновенно распроданы, а остров стал горячей темой!

"Пинг, поторопись и разошли скриншоты из-за кулис, пусть люди знают, что билеты на Черепаший остров были распроданы за секунду, эта тема настолько горячая, что должны быть СМИ, которые будут ее освещать, дай им немного материала".

Вэй Тонг очень деловой человек, поэтому она быстро позвонила маленьким девочкам, которые отвечали за операции со счетами, и сказала.

Что ж, эти маленькие девочки теперь принадлежат к "Отделу пропаганды" Черепашого острова №2.

В дополнение к "Отделу пропаганды" существует также "Оперативный отдел", который отвечает за повседневные операции.

"Отдел общественного питания", отвечающий за общественное питание на Черепашьем острове №2.

"Гостиничный отдел", отвечающий за отели и дома отдыха.

Есть также отдел безопасности, "Отдел развития" и так далее.

Сейчас в отделе работает несколько человек, но не более 20 или 30.

В настоящее время операционный отдел является самым многочисленным, поскольку сфера управления также является самой обширной.

В каждом отделе Чу Чен назначил руководителя. А над руководителем, Вэй Тонг в настоящее время обладает наивысшими полномочиями и считается руководителем уровня менеджера.

Выше всех, естественно, Чу Чен.

Несколько молодых девушек из отдела пропаганды быстро выполнили задание и опубликовали новость на официальном аккаунте.

Как только новость была опубликована, многие пользователи сети узнали, что все билеты на остров Черепах были раскуплены за секунду!

"Вот дерьмо!"

"Такой горячий? Брат Чен, не могли бы вы добавить еще билетов?"

"Я решил, что завтра соберу всю семью, чтобы схватить его~"

"..."

Неудивительно, что новость, что билеты расхватили за секунду, снова вызвала бурное обсуждение среди пользователей сети.

Эта тема также была вновь в центре внимания.

Затем об этом сообщили некоторые СМИ и самиздаты.

"Туристы здесь!"

В это время сюда уже заходили туристы.

Очевидно, туристы, купившие билеты, ждали на станции телепортации пораньше.

Это был первый турист, попавший на Черепаший остров №2... Нет, первые несколько, потому что это была семья, шесть человек.

После того как туристы вошли на Черепаший остров № 2 со станции телепортации, место, куда они вошли, было установлено на вершине обзорного замка.

Здесь есть большая платформа.

С этой платформы вы можете увидеть всю картину Черепашьего острова № 2, которая произведет на посетителей очень шокирующее визуальное впечатление.

Что ж, первое впечатление должно быть хорошим.

Затем посетители могут самостоятельно выбрать маршрут экскурсии.

В этот момент семья из шести человек уже прибыла на платформу экскурсионного замка.

"Дедушка, это Черепаший остров? Почему я ничего не вижу, я хочу увидеть морскую черепаху~"

Как только они оказались на платформе, маленький ребенок сказал.

"Добро пожаловать~~ Дети, это самая высокая точка. Если вы хотите увидеть большую черепаху, просто подойдите к передней части~".

Подождала секретарша в приемной и сказала.

"Где, где, я хочу увидеть большую черепаху~".

Маленький мальчик был так счастлив услышать, что он может увидеть большую морскую черепаху, что побежал в том направлении, куда указал секретарша.

Как только он подбежал к краю платформы, увидеть ситуацию внизу.

Малыш увидел, впереди, огромную голову морской черепахи, просто поднимающуюся, чтобы дышать, эта огромная голова, выглядела как гора!

"Ух ты, какая большая черепаха~".

Маленький ребенок мгновенно пришел в восторг.

За ними последовала и семья ребенка, и когда они увидели, что черепаха поднимает голову, их глаза невольно расширились!

В этот момент.

Очередная группа туристов прибывала одна за другой.

"Вау, это Черепаший остров?"

"Ха-ха, мы сделали это. Сейчас в Интернете многие люди говорят, что они не купили билеты. Поторопись,ними несколько видео и загрузи их, пусть завидуют~".

"..."

Туристы начали прибывать непрерывным потоком.

Первое, что делают некоторые туристы, когда спускаются, — это фотографируют и снимают видео.

В связи с этим, естественно, их никто не останавливает.

Сделав снимки, туристы подошли к краю платформы и сразу увидели весь черепаший остров целиком.

"Святое дерьмо!"

"Она такая большая, это действительно большая черепаха!"

"Мама~".

"Разве они не говорили, что это Черепаший остров №2? Я слышал, что есть и побольше~".

"Ух ты, это здорово!"

"Просто увидеть такую большую морскую черепаху — стоящее путешествие~".

"..."

Когда эти туристы приехали, несмотря на то, что они уже видели несколько видеороликов об острове Черепахи в Интернете, они все равно были поражены!

То, что вы видите в Интернете, — это всего лишь видеоизображения.

Это не может быть так шокирующе, как увидеть это своими глазами и испытать самому!

В противном случае некоторым людям вообще не нужно было бы путешествовать, они могли бы увидеть весь мир прямо в Интернете.

<http://tl.rulate.ru/book/79541/2557930>