

После ночи Суперкубка многие обсуждали не только победителей. Трейлер "Красотка" также заинтриговал сердца жителей!

Этой ночью у экранов телевизоров собралось более 1.5 млрд. человек и каждый из них теперь знал о "Один дома" и Эрике Уильямсе.

Каждый из большой шестерки также ощутили влияние просмотра трейлера на Суперкубке, они мобилизовали много сил, чтобы тщательно разузнать об этом проекте. В следующем году еще не один трейлер покажут на большом экране Суперкубка.

В предыдущей жизни Эрика 20th Century Fox также однажды испытали такой фурор заплатив за рекламу около 3 млн долларов, а также получив после этого огромный доход в несколько раз покрывающий эту сумму. С тех пор многие компании начали бороться за свое рекламное место на больших чемпионатах.

Эрик считал, что он добьется меньшего эффекта и поэтому задействовал еще и СМИ. У него появились хорошие отношения со СМИ.

Хотя показать себя на Суперкубке выглядит очень и заманчиво, но всегда есть обратная сторона монеты. Всегда действуют ограничения и не все трейлеры могут быть показаны там. Не все кинокомпании могут откопать такую большую сумму для трансляции на больших матчах, поэтому всем приходится действовать по старинке. Через СМИ.

В ближайшие несколько дней в СМИ тоже будет очень шумно.

The New York Times даже написали о трейлере "Красотки" рядом с победителями Суперкубка!

Также благодаря такому ролику многие люди заинтересовались и его предыдущей работой Эрика. Кассы "Один дома" снова взлетели. Агентство, которое оценивало состояние касс, определило, что отметка перевалила через 1200 млн. долларов, но на следующей неделе увеличилась до 1800. В итоге общая касса достигла 1.98 миллиардов долларов!

(ппц, богач, бл тож так хочу)

Даже по грубой оценке Эрика, та сумма, которую они затратили на трансляцию ролика на Суперкубке, все равно окупилась и даже с процентами!

"Хорошо" В офисе Firefly Эрик просматривал отчеты офиса по кассам. Он издал вдох облегчения.

Джеффри, сидящий напротив рассмеялся: "Да ладно - это только 1.98 миллиардов, если на этой неделе будет уже 2 миллиарда, то можно вообще разбрасываться деньгами"

Два человека разговаривали о предстоящих планах, потому что после премьеры на Суперкубке степень беспокойства о "Красотке" достигла пика. И если ничего не случится, то эта жара немного ослабнет.

Еще в то время когда "Один дома" только вышел на экраны, множество людей посмотрели его, но сейчас, после удачной пропаганды "Красотки" рейтинги "Один дома" снова взлетели вверх.

"Эрик, вы действительно не намерены лично участвовать в рекламе "Красотки"?"

Эрик покачал головой и сказал: "Ала и Джулии вполне достаточно. Но на премьере я точно

буду"

У Эрика была еще одна работа. Рихар. На следующий день, после ночи Суперкубка, Эрик получил телефонный звонок. Студия Рихар хотели обсудить с ним цену, Эрик ответил положительно и сразу положил трубку.

Тщательно планируя планы, Эрик, не задумываясь, пошел в банк, чтобы взять кредит на 5 миллионов долларов.

Хотя глубоко внутри он очень не любил кредиты, но сейчас это было необходимо. Оставшихся денег не хватит на покупку студии.

Эрик никогда не думал, что другие люди в США не идут к друзьям или знакомым, а прямо в банк. За те полгода, проведенные в Америке, у него не было настолько близких друзей или родителей, поэтому ему было неловко просить других людей.

По сравнению с восточными обычаями, американцы привыкли занимать деньги не у родственников, а в банке. Эрику же пришлось последовать их традициям. Он взял кредит на 5 миллионов. Даже в рамках инвестиций в кино эта сумма слишком большая.

5 миллионов долларов в этом возрасте это действительно огромная сумма.

Прошло уже больше недели, Стив Джобс позвонил снова, хотя его личность была сварливой и тщеславной, но он также был жизнерадостным человеком. Кроме того из полученной информации Эрика, он сейчас вместе со студией Рихар сводил концы с концами, ситуация дошла до грани праха.

Эрик хотел вложить в компанию на \$20 меньше, чем нужно было. Но и эта цена могла изменить сложный кризис.

Эрик не переживал по этому поводу. Стив Джобс с удовольствием избавится от такого бремени как Рихар. Конечно, был шанс, что Рихар уйдет под крыло Microsoft, но в этом случае цены будет в разы меньше.

Более чем через неделю после интенсивного рекламирования "Красотка" официально представила себя.

И вплоть до февраля, счета Эрика были забиты кредитами. Но Эрик не спешил с покупкой компании. Чтобы иметь дело с таким IQ гением Стивом Джобсом, нужно тщательно скрывать свои недостатки, ведь если допустить ошибку, то другая сторона быстро этим воспользуется.

В кинотеатрах 20th Century Fox, за неделю от открытого показа, состоялась пресс конференция..

После этого в газетах стали появляться долгожданные статьи о "Красотке"

Многие узнали, что рекламу на Суперкубке Эрик оплатил из своего кармана. Fox позаботились о продвижении фильма. 20th Century Fox также ставили некоторых критиков на место. В статьях появилось много слов восхищения о новом фильме.

Многие люди замечали и ненавистников Эрика, которые бранили его на пустом месте. Но такие статьи быстро вырезались из страниц газет.

9 февраля, в китайском театре Лос-Анджелеса официально состоялась премьера.

20th Century Fox пригласили много звезд для красной дорожки, в дополнение к членам съемочной команды.

После краткой речи все приступили к просмотру.

Эрик вернулся на свое место и стал спокойно наслаждаться созданным фильмом. Изначально справа от Эрика должен был сидеть руководитель 20th Century Fox, но по неизвестной причине туда сел другой человек. Эрик не стал на этом заикливаться.

Но через некоторое время другая сторона проявила инициативу и завязала разговор.

“Мистер Уильямс, Приветствую, я Стив Джобс”

Эрик удивился, а потом повернулся и посмотрел на соседа. В этом времени Стиву было только тридцать лет. Он был в самом расцвете сил, его волосы еще не попадали. На данный момент он был привлекательным мужчиной, гордым и вспыльчивым.

Поскольку они уже увидели друг друга, то Эрик с улыбкой протянул руку: "Привет, мистер Джобс"

После быстрого знакомства они обратили внимание на фильм, который уже начался.

После больше чем одного часа просмотра фильма Стив Джобс казал: "Мистер Уильямс, мы можем поговорить?"

Все ли посмотрели фильм?

Я,лично, просто пролистала.

Есть тут внимательные?

Круассан, который героиня Джулия Робертс ест в этом эпизоде, в следующем кадре неожиданно превращается в оладьи.

Надеюсь, Эрик не совершил такой ляп

<http://tl.rulate.ru/book/96715/103050>