

Проведя два месяца в Нью-Йорке, Эрик вернулся в Лос-Анджелес перед Рождеством. Поскольку это был самый важный период года, за исключением летнего сезона, выпускалось много фильмов.

Премьера последнего фильма Firefly «Эйс Вентура» также была запланирована на 18 декабря. Джим Керри и TG не смогли договориться о следующем фильме. В начале декабря Джим Керри вновь публично выразил свое возмущение, он рассказал как его обманом заставили подписать опционный контракт, а также заявил, что не намерен участвовать в премьере «Эйс Вентура».

За несколько дней до премьеры «Эйса Вентуры», после долгих переговоров, Джим Керри наконец-то подписал контракт с вознаграждением в 11 миллионов долларов. Он все-таки появился на премьере.

Помимо «Эйс Вентуры» и «Телохранителя» от Warner проходила премьера «Мистера и Миссис Смит» производством Disney Film Industry, Columbia и Firefly.

Эрик не участвовал в премьере «Эйс Вентуры», но ему пришлось посетить премьеру «Смитов» из-за постоянных звонков Купера и мягкой просьбы Николь.

Согласно первоначальному соглашению, права на распространение фильма в Северной Америке принадлежали Columbia. За выпуск за границей отвечала компания Firefly. Заграничная дистрибьюторская сеть Columbia была сильно урезана, если бы фильм выпускала Columbia, то сборы могли оказаться вдвое меньше ожидаемых.

Поскольку перспективы фильма были многообещающими, Columbia постарались и выделили 2800 экранов. Узнав эти данные, большинство средств массовой информации заявили, что Columbia «превышают» потенциал кассовых сборов, что вероятно, приведет к резкому сокращению кассы фильма на следующей неделе, но после первых трех дней, фильм получил потрясающие кассовые сборы в размере 39 миллионов долларов. Ожидалось, что кассовые сборы, вероятно, достигнут планки производственных затрат в 60 миллионов долларов уже за первую неделю. До этого такие результаты, как правило, наблюдались только в летних блокбастерах, поэтому можно было представить шок людей.

Как только были опубликованы такие результаты, большинство средств массовой информации, которые первоначально смотрели на стратегию Columbia с пренебрежением, изменили свое мнение. Они начали анализировать успех «Мистера и миссис Смит». Причина, по которой Смиты были так успешны, помимо большого количества экранов, заключалась в восточном кунг-фу. Такой стиль съемки полностью отличался от боевиков Северной Америки. Этот момент стал центром внимания средств массовой информации.

Всего за несколько дней Джон Ву получил множество приглашений на сотрудничество, съемки более дюжины фильмов и бесчисленное количество приглашений на интервью для СМИ.

Хотя Джон Ву был очень рад заработной плате и должности высокопоставленного режиссера по контракту с Firefly, он также осознавал, что у него самого не было связей в Голливуде, поэтому он не собирался разрывать контракт с Firefly. Но он обрадовался приглашениям на интервью от СМИ. Он рассказывал о своей эстетике и восточном кунг-фу и даже вернулся в Гонконг, чтобы снять специальное интервью для местных каналов. Это было прекрасное время.

В оригинальном времени и пространстве, элементы кун-фу прославили китайских режиссеров, и первым совместным проектом стала «Матрица». Вся серия собрала более 1,5 миллиарда долларов кассовых сборов по всему миру. Что касается более ранних фильмов о кунг-фу, в большинстве из них присутствовали звезды с Востока, это были не настоящие голливудские

фильмы.

И теперь, благодаря большому успеху «мистера и миссис Смит», Голливуд обратил внимание на гонконгские фильмы, которые снимались по ту сторону от океана и переживали последние годы процветания. Из-за того, что Джон Ву подписал контракт с Firefly, другие крупные киностудии Голливуда поняли, что они не смогут получить его, поэтому нацелились на других популярных режиссеров Гонконга. Голливуд очень охотно набирал сотрудников.

Хотя кассовые сборы «мистера и миссис Смит» упали более чем на 40% на второй неделе, результатов уже было достаточно, фильм стал крупнейшей кассовой темной лошадкой рождественского периода 1992 года. Общие кассовые сборы фильма, как ожидалось, превысят 100 миллион долларов США. Firefly и Columbia только за кассу в Северной Америке смогут восстановить все затраты, а затем пойдет чистая прибыль.

Питеру Куперу изначально не нравился первый фильм, который они снимали в сотрудничестве с Firefly, но увидев результат, его сердце было готово разорваться от восторга. Даже если Columbia получит только 40%, выгода все равно будет большой. Эта сумма уже превысит доходы от большинства фильмов, выпущенных Columbia за последние два года. Если следующие фильмы в сотрудничестве с Эриком смогут поддержать аналогичный результат, Питер Купер может спокойно сидеть на месте генерального директора Columbia.

Помимо Смитов, хороших результатов добилась и «Эйс Вентура» от Firefly, и «Телохранитель», где Эрик выступал в роли продюсера. Хотя было трудно преодолеть результаты Смитов, за первые недели кассовые сборы Эйс Вентуры и Телохранителя превысили 50 миллионов долларов.

Помимо Firefly, Warner и Columbia, остальные четыре киностудии Голливуда никак не выделились. Самым жалким, конечно, был Metro Goldwyn Mayer. Они не снимали никаких фильмов в течение целого года, и лишь выпускали фильмы, которые им несли мелкие компании. Общий доход составлял даже не 100 миллионов долларов США.

В декабре французские банки выставили на аукцион Metro Goldwyn Mayer. Финальных ставок пока не было. Эрик конечно волновался из-за огромной библиотекой Metro Goldwyn Mayer, но у него не было так много средств, чтобы купить все компании.

Фох намеревался вновь получить права на продолжение серии «Один дома», авторские права все еще принадлежали Firefly. Однако Стюарт вырос, он уже мало подходил для этой роли. Таким образом, эта серия вошла в самую рискованную стадию. В конце концов, стороны не стали вести переговоры. По разным причинам продолжение «Один дома» оказалось совершенно безнадежным, а несколько комедийных фильмов, независимо разработанных Fox на основе «Один дома», не имели большого успеха.

Мартин Дэвис из Paramount разбирался с Viacom и QVC уже целый год, за этот год они также не выпустили ни одной работы.

Под руководством Майкла Айснера Universal разрабатывали стратегию на следующие несколько лет. В остальных студиях к концу года было выпущено всего одна или две работы. В конце года по всему миру было выпущено шесть фильмов, на 1000 экранов. Чтобы как можно скорее улучшить ситуацию в Universal, Майкл Айснер придумал стратегию, по которой он повышал доверие инвесторов.

Помимо «Списка Шиндлера», остальные пять фильмов - это комедийные или художественные фильмы, в которые не вкладывалось более 20 миллионов долларов. Шесть фильмов, включая

«Список Шиндлера», в сумме получили более 200 миллионов долларов, перспективы получения прибыли были весьма значительны.

В то же время «Список Шиндлера», несомненно, стал горячей темой на Оскаре.

Поскольку фильм изображал Вторую мировую войну, отношение СМИ к фильму можно было описать как осторожность, нельзя было увидеть негативных репортажей о фильме. Некоторые еврейские группы, говорили, что в этом фильме Спилберг в определенной степени восстановил исторические факты, но все же это было недостаточно реалистично, изображение трагедии было недостаточно глубоким. Мнения разделились.

Независимо от отношения к нему, фильм вышел в прокат. При поддержке большого количества евреев кассовые сборы быстро превысили 40 миллионов долларов. Global полагал, что это будет убыточный проект, но Айснер был полон решимости продвинуть этот проект.

Проведя Рождество с Дрю и Николь в Лос-Анджелесе и сходяв на несколько вечеринок, которые невозможно было пропустить, Эрик расслабился. Новым центром внимания всего Голливуда стала годовая прибыль Firefly.

Хотя многие фильмы все еще находились в стадии выпуска, судя по слухам и кривой кассовых сборов, было не так уж сложно подсчитать общие кассовые сборы фильмов, и точность была довольно высока.

Хотя большинство людей окунулись в праздники, профессиональные или непрофессиональные журналы Голливуда начали рассматривать, анализировать и резюмировать все фильмы 1992 года.

Большинство результатов, представленных журналами, удивили людей как внутри, так и за пределами Голливудского круга.

Firefly Film Industry с шестью фильмами «Смерч», «Сестричка, действуй», «Маска», «Алладин», «Скорость» и «Эйс Вентура», а также Disney совместно с New Line от Firefly с 17 фильмами в общей сложности получили кассовые сборы в размере почти в 1 500 000 030 миллионов долларов США, что намного больше, чем у Warner, занявшего второе место с 800 040 000 миллионами долларов, в то время как в Северной Америке за 1992 год общие кассовые сборы составили 5,5 миллиардов долларов США .

Некоторые журналы высказали возражения, ведь два фильма «Маска» и «Эйс Вентура» не должны были входить в список производства Firefly, ведь они принадлежали tgFilm Studio, но даже за вычетом двух фильмов выходило всего – 200 миллионов. Производительность Firefly Film Industry по-прежнему была намного выше, чем у Warner, занявшего второе место. Более того, любой, кто хоть немного разбирался в Голливуде, понимал, что tg почти эквивалентна дочерней компании Firefly. Некоторые даже говорили, что и «Мистер и Миссис Смит» нужно было учитывать в кассу Firefly, поэтому большинство СМИ больше склонялись к примерной кассовой сумме в 1,5 миллиарда.

27% кассовых сборов, такое ошеломляющее число во всем Голливуде не появлялось уже много лет, сообщает «Голливуд Репортер» по этой статистике, Годовой производственный и операционный бюджет Firefly Film Industry ожидается на уровне 800 миллионов долларов США. Вокруг, вычеты должны платить налог, Firefly только в местной кассе Северной Америки, может получить до 400 миллионов долларов чистой прибыли. Более того, Firefly также не имеет зарубежных кассовых сборов в Северной Америке.

После приобретения Disney сеть индустрии развлечений Firefly Film Industry была усовершенствована. В дополнение к фиксированным местным и международным кинотеатрам, касса делится на доходы. Firefly также может получить большое количество каналов из раздачи видео пленки, авторизации теле вещания и эксклюзивной авторизации операции. прибыль. Более того, Firefly теперь имеет несколько парков Диснея и огромные доходы от продаж в близлежащих франчайзинговых магазинах Disney в крупных городах Европы и Европы.

Можно сказать, что годовой оборот Firefly намного превысит цифру в 1,5 миллиарда долларов.

Однако, к сожалению, поскольку Firefly не была публичной компанией, не было необходимости раскрывать финансовые отчеты общественности. (Продолжение следует)

<http://tl.rulate.ru/book/96715/1074892>