

601. Всенародное помешательство (1)

Апрель для отечественного кинорынка выдался жарким. В прокате находилось множество новых отечественных фильмов и два голливудских блокбастера, среди которых был научно-фантастический блокбастер «Битва на Вулкане», на чьё производство американская кинокомпания Суперзвезда выделила 170 миллионов долларов. Данный фильм в материковом прокате уже собрал миллиард юаней. Такому успеху можно было только позавидовать.

Но в апреле «Битва на Вулкане» вовсе не была самым крупным победителем. Вышедший 2 апреля фильм материково-гонконгского производства «Китайская история о призраках», имея поначалу всего 15% всех сеансов, стремительно набрал обороты и за двадцать дней тоже заработал миллиард юаней. В ближайшем будущем он наверняка обгонит по сборам собиравшуюся скоро уйти с проката «Битву на Вулкане».

В то же время «Китайская история о призраках» продала мерч на 125 миллионов. Мало того, что это стало рекордным заработком от продажи мерча среди отечественных фильмов, но даже большинству голливудских блокбастеров, шедших в материковом прокате, не удавалось добиться такого результата.

Сделав высокие кассовые сборы и продав огромное количество мерча, «Китайская история о призраках» вместе с тем продолжала приобретать положительные отзывы в интернете. На сайте Светотень оценка никогда не опускалась ниже 8 баллов, на сайте Томат всё время было не меньше 85% свежести. В блогах и на форумах шли горячие обсуждения фильма.

Отечественные кинематографисты внезапно обнаружили, что, помимо молодёжных фильмов и блокбастеров с гигантскими расходами на спецэффекты, оказывается, и фильмы с элементами фэнтези, мистики и романтики способны добиться такого огромного успеха.

Любопытно, что произошёл значительный рост продаж книги «Повести о странном из кабинета Ляо», даже в некоторых магазинах были полностью распроданы все экземпляры. Многие издательства спешили увеличить тираж.

А немало известных сценаристов получили от кинокомпаний и развлекательных, медийных компаний приглашение написать сценарии к экранизации историй из «Повестей о странном из кабинета Ляо».

В «Повестях о странном из кабинета Ляо» содержалось примерно 500 небольших историй, среди которых наиболее известными были «Лянь Чэнь», «А Бао», «Сяо Се», а также «Маска» и «Не Сяоцян».

Эти наполненные фантазиями истории отчётливо изображали стремление многочисленной молодёжи к свободной любви. Образы героев были яркие и живые, сюжеты – сложные и тщательно продуманные, литературный слог – лаконичный, описания – детальные. Это были поистине лучшие произведения среди рассказов на вэньяне. Они отлично подходили для экранизации. (*Вэньянь – старый классический китайский язык*)

Благодаря невероятному успеху «Китайской истории о призраках», обладавшие острым чутьём инвесторы, естественно, устремили свои взоры на этот сборник рассказов маньчжурской эпохи. Вероятно, в этом и следующем году в прокат выйдет много экранизаций.

(*Маньчжурская эпоха: 1644-1911 гг.*)

Автор «Повестей о странном из кабинета Ляо» Пу Сунлин жил в маньчжурскую эпоху, а потому сейчас никто уже не потребует прав на экранизацию, а это означало, что затраты на

производство экранизаций будут относительно низкими. Главное всё сделать по той же схеме, что и «Китайская история о призраках», и тогда на волне интереса можно будет извлечь неплохую выгоду.

К этому времени все уже игнорировали высокобюджетную «Маску», провалившуюся в прокате.

Великолепие «Китайской истории о призраках» позволило не так давно учреждённой медийной компании Чэнь Фэйр обрести мгновенный успех. Ввиду этого Лу Чэнь и Чэнь Фэйр стали ещё популярнее. На блог каждого из них было подписано более 50 миллионов человек. Их статус в шоу-бизнесе заметно повысился.

Среди артистов самыми авторитетными считались кинозвёзды. Настоящие суперзвёзды в основном славились достижениями в кино. Кто-то гордился высокими кассовыми сборами, а кто-то – полученными наградами на международных кинофестивалях.

Лу Чэнь и Чэнь Фэйр пока не могли похвастаться такими кинонаградами. Если же они удостоятся званий “король экрана” и “королева экрана”, тогда можно будет считать, что они добились пика своей карьеры.

Чэнь Фэйр резко сменила амплуа, сыграв главного злодея в «Китайской истории о призраках». Это тоже бурно обсуждали на блог-платформе Волна. Многие фанаты восторгались тем, какой прорыв она совершила в своём актёрском мастерстве, но при этом досадовали, что она не исполнила главную женскую роль.

20 апреля в 20:15 Чэнь Фэйр неожиданно обновила свой блог.

В новом посте она прикрепила одну фотографию: сверху белые облака и яркое солнце на синем небе, снизу мультяшная ферма, перед которой обработана земля, в ней засажены густо-зелёные растения, а рядом сидит очень милая собачонка.

По одной фотографии, походившей на иллюстрацию из книги, невозможно было ничего понять, все находились в недоумении. Максимум, что удалось установить, так это то, что это был скриншот из браузерной игры.

Под фотографией Чэнь Фэйр оставила надпись: “Предупреждаю одного человечка: если ещё раз посмеешь украсть мои овощи, я спущу на тебя собаку!”

После восклицательного знака был поставлен негодующий смайлик.

Блог Чэнь Фэйр состоял из 50 миллионов подписчиков. Эти подписчики вовсе не были накручены. Хотя большое количество людей проявляло малую активность, число активных пользователей тоже было весьма впечатляющим.

Это можно было видеть по количеству репостов и лайков у постов Чэнь Фэйр. Повседневные селфи и посты, где она делилась своим настроением, могли легко собрать более миллиона лайков и сотни тысяч комментариев.

Поэтому её новый пост тут же вызвал любопытство бесчисленных фанатов.

«Кто обижает мою Фэйр? Уничтожить его!»

«Что это за игра? Выглядит очень забавно».

«У-у-у, моя Фэйр до того опустилась, что теперь рекламой в блоге занимается».

«Одного человечка? Кто этот человечек, неужели мой Чэнь?»

«Ха-ха-ха, моя Фэйр такая милая. Наверняка она про Лу Чэня!»

«Сестрица Фэйр, во что ты играешь? Я тоже хочу».

«Кажется, это опять демонстрация любовных чувств...»

Всего за час с небольшим пост собрал более 50 тысяч репостов и более 100 тысяч комментариев. Это отлично доказывало популярность, которой в настоящее время обладала Чэнь Фэйр.

Все понимали, что данный пост Чэнь Фэйр, должно быть, являлся рекламой игры, но она в отличие от звёзд, ежедневно размещавших в своих блогах рекламу, почти ничего не рекламировала в интернете, не считая редких случаев, связанных с брендами, официальным лицом которых она являлась.

Именно поэтому пост вызвал такое мощное любопытство у фанатов. Ради какой же игры Чэнь Фэйр сделала исключение? К тому же это явно была не высокобюджетная онлайн-игра, а лишь мини-игра.

К 10 часам вечера Чэнь Фэйр опубликовала ещё один пост, где раскрыла тайну.

Она сообщила, что недавно начала играть в браузерную игру под названием [Счастливая ферма], где нужно сажать растения. Регистрация проходит через Feixun, в игре можно взаимодействовать с друзьями, что очень увлекательно.

В конце Чэнь Фэйр написала один номер Feixun: “Это номер одного человечка, можете добавить его к себе, а затем своровать все его овощи!”

После восклицательного знака стоял коварный смайлик.

Фанаты сразу всполошились. Под “одним человечком” явно подразумевался Лу Чэнь. А теперь Чэнь Фэйр вдруг раскрыла личный номер Лу Чэня в Feixun.

Вне зависимости от того, как люди относились к игровой рекламе, они поспешили добавить к себе номер Лу Чэня. Так им удалось непосредственно добавить его в друзья, им не пришлось подавать заявку на одобрение в друзья.

А ещё больше фанатов ввели в поисковой системе слова “Счастливая ферма” и сразу наткнулись на сайт Счастье.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/411298>