

Глава 28: Интервью и мечта Шина

Шин удобно устроился в мягком кресле, постукивая пальцами по поверхности своего офисного стола. В его кабинете собрались ключевые сотрудники.

- Господин директор, я вел переговоры с ритейлерами в городах за пределами Токио, но они выразили озабоченность по поводу резервирования места для наших консолей FamCom в торговых центрах. В частности, они требуют более высокую арендную ставку в местах с большим потоком покупателей. Учитывая наше текущее финансовое положение, я не согласился и пришел узнать ваше мнение, - объяснил Охара Кобаяси, менеджер по аренде KiShin Electronics.

Шин кивнул и ответил:

- Можно арендовать место в менее оживленных местах, если это означает более низкую арендную ставку.

Охара продолжил:

- Можем ли мы по-прежнему эффективно продавать в менее привлекательных местах?

Шин ободряюще улыбнулся и сказал:

- Договоритесь с руководством торгового центра о рекламной поддержке нашего продукта. Чем больше мы продаем, тем больше пользы для них.

Охара понимающе кивнул.

--- По мере того как слухи распространялись по Токио, люди стремились попробовать продукцию KiShin. Рекламная кампания вышла за рамки детских каналов: торговые центры и магазины по всему Токио с энтузиазмом рекламировали новые продукты KiShin.

После успеха аркадных автоматов KiShin Electronics возлагала большие надежды на свой новый продукт - консоли FamCom. После длительных переговоров с KiShin Electronics о розничной торговле и аренде, наконец, было достигнуто соглашение о продаже продукции KiShin Electronics. Это произошло после того, как генеральный директор успешно убедил их, заверив, что аркадные автоматы будут предлагаться по более низкой цене.

Генеральный директор Кимура поначалу был возмущен планами KiShin подорвать их аркады, представив консоли FamCom, что могло повлиять на их бизнес в центре Икебуро. Однако после того, как Шин убедил их и представил взаимовыгодное соглашение, Кимура отбросил свои претензии. Вместо этого он не только согласился продавать продукцию KiShin, но и активно рекламировал ее по всему центру Икебуро.

Всплеск ожидания консолей FamCom был особенно заметен среди тех, кто часто посещал центр Икебуро. Клиенты, которые раньше посещали караоке, теперь переключили свой интерес на видеоигровые автоматы. Хотя продажи караоке пострадали, руководство не возражало.

Подобные тенденции наблюдались и в других торговых центрах и магазинах.

--- Юми Ямамото, журналистка из NHK (Nippon Hoso Kyokai), была заинтригована репортажем об игровых автоматах KiShin Electronics на канале TBS. Вместе с другими журналистами она

решила провести расследование в отношении KiShin Electronics.

Юми уже заметила рекламу KiShin на детском канале, но другие журналисты опередили ее. Решив опередить репортеров TBS, Юми прибыла в арендованное здание KiShin, но обнаружила, что другие журналисты прибыли раньше нее, создав немалую шумиху. Другие станции знали о первой рекламе KiShin на канале Асахи, но некоторые проигнорировали ее, в то время как другие, например NHK, отнеслись к ней серьезно.

Юми была лишь одной из многих журналистов NHK, и многие опытные профессионалы уже выразили заинтересованность в освещении аркадных автоматов KiShin, особенно после того, как увидели дебютный рекламный ролик компании на канале Асахи. Юми, будучи новичком, остро ощущала разницу между собой и более опытными старшими журналистами.

--- После рекламы KiShin Кодзи, журналист TBS, который с нетерпением ждал развития событий в KiShin, особенно тех, что касались ее генерального директора, быстро заметил это и первым осветил эту историю. После того как тема интригующей и нетрадиционной аркады набрала высокие рейтинги, руководство TBS разрешило Кодзи продолжить исследование этой темы.

Таким образом, новостной выпуск JNN продолжился второй частью истории об игровых автоматах KiShin. Неосведомленные зрители наблюдали за тем, как Кодзи представляет сегмент.

- Для тех из наших зрителей, кто, возможно, не в курсе, - начал он, - ранее мы рассказывали о потенциальном возрождении эры аркадных автоматов компанией KiShin...

На экране на переднем плане появился текст: ВОЗМОЖНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ ЭРЫ АРКАД...

Кодзи начал обсуждение, сосредоточившись на KiShin. По ходу беседы зазвучала запись предыдущего заявления генерального директора KiShin, и в конце ее журналист TBS Кодзи попросил разрешения на интервью с самим Шином. К счастью, просьба была удовлетворена, но при условии, что будет записана только половина лица Шина. Снимать разрешили только нижнюю часть лица Шина, и KiShin с TBS даже оформили это соглашение в виде контракта.

Подготовившись, Кодзи подъехал к зданию, арендованному KiShin, и вошел в кабинет генерального директора. Поскольку все было заранее записано, интервью состоялось еще во время выхода в эфир первой рекламы KiShin.

- Приятно познакомиться, господин генеральный директор. Не ожидал, что вы так молоды, - заметил Кодзи, усаживаясь на подготовленное место в кабинете Шина. Кодзи смотрел на Шинро Судзуки, выглядевшего настолько молодо, что его легко можно было принять за 17-летнего подростка.

Шин улыбнулся удивленному выражению лица Кодзи. Ему только что исполнилось 18, поэтому он все еще сохранял некий юношеский и мальчишеский шарм, хотя едва заметная щетина уже начала отрастать.

Кодзи взял себя в руки и заговорил на национальном телевидении:

- Господин генеральный директор, вы заявили, что скоро удивите меня, но я не ожидал, что буду не просто удивлен, а по-настоящему шокирован, когда посмотрел рекламу на детском канале, - он выразил впечатления, прежде чем продолжить: - Это такая благородная идея - иметь игровой зал в доме. Но вы уверены, что она будет столь же успешной, как и игровые

автоматы?

Он выразил сомнение, признав, что, несмотря на впечатляющий первоначальный успех игровых автоматов, данные, к которым он имел доступ, указывают на постепенный спад с течением времени. Многие торговые центры и магазины не решались приобретать аркадные автоматы из-за этого спада.

В ответ Шин безмятежно улыбнулся, и камера увеличила изображение его тонких губ, которые излучали таинственную привлекательность.

- Я абсолютно уверен, что наши консоли FamCom не только обретут успех, но и будут процветать по всей Японии, - уверенно заявил Шин.

- Это довольно смелое заявление, - усмехнувшись, воскликнул Кодзи. - Хотя мне интересно узнать о новом продукте, который привлек внимание наших зрителей, могу я спросить, почему вы основали эту компанию?

Он понял, что его любопытство разделяют зрители, которые уже сталкивались с аркадами KiShin и хотели понять, почему компания решила на то, что казалось заброшенной индустрией аркад.

Шин тепло улыбнулся и ответил:

- Я отправился в это путешествие, потому что это моя мечта. Мечта о том, чтобы почти все узнали и насладились видеоиграми.

Кодзи удивился:

- Мечта, чтобы все играли в видеоигры? Это значит, что даже пожилые и занятые люди будут играть? Это довольно амбициозная мечта! - Кодзи похвалил его с ноткой игривой насмешки.

Некоторые семьи, члены которых не имели опыта игры в аркады или не были знакомы с видеоиграми, присоединились к нему с насмешками, считая такую идею неправдоподобной. Даже те, кто пользовался аркадами KiShin, посмеивались над юношеским идеализмом генерального директора. Казалось маловероятным, что все, включая тех, кто никогда не проявлял интереса, вдруг увлекутся играми.

<http://tl.rulate.ru/book/98288/3644567>