

Вскоре люди, которые заказали очки «Matrix», начали получать их.

Спустя очень короткое время в интернете начали появляться оценочные видеоролики.

Почти все было оценено — начиная с коробки, в которую были упакованы очки, и заканчивая внешним видом самих очков.

Многие люди, которые решили подождать обзоров, убедились в очках «Matrix» благодаря этим оценивающим видеороликам.

- Если вы решите купить умные очки прямо сейчас, вы в основном будете выбирать между очками «Matrix» и очками «HiseSmart», я не советую вам смотреть на очки от других компаний.

- Сейчас все очки из серии «Matrix» дешевле, чем очки от компании «Hise».

- Облегченная версия очков «Matrix»... они в основном обеспечивают минимальный уровень - эти очки дают доступ к минимальному количеству функций... я советую вам либо подождать следующей линейки очков, либо поднакопить и купить как минимум обычную версию очков.

- Конечно, если у вас с финансами не все в порядке, покупайте облегченную версию, но я крайне рекомендую покупать либо стандартную, либо усиленную версию.

- В чем разница между облегченным изданием и стандартным изданием?

- Например, облегченное издание, конечно, может запустить игру «Heroes of the Three Kingdoms», но вы не будете видеть никаких спецэффектов...

- Обычная версия имеет более мощное железо, очки этой версии удобнее носить, а отклик очков более быстрый и плавный, и вы должны учитывать, что если в будущем появится какая-либо забавная игра смешанной реальности, облегченное издание очков определенно не сможет запустить ее.

- Я не думаю, что обычным людям нужна функция записи в этих умных очках, в конце концов, вы можете записывать с помощью своих телефонов куда лучше картинкой...

- О, Цзоу Чжоу запустил стрим будучи в очках «Matrix»?

- Версия Цзоу Чжоу была версией для разработчиков, понятно... Ребята, я не знаю где можно купить очки для разработчиков, успокойтесь...

В основном многие были довольны очками «Matrix», но многие чувствовали себя неловко из-за того, что с помощью этих очков нельзя было записывать видео или хотя бы делать снимки.

Многие думали, что это было похоже на телефоны с хорошими камерами, на которые, однако, нельзя было снимать. Очевидно, что это было очень удобно, но почему такую удобную функцию решили убрать?

Некоторые люди объясняли такой ход основываясь на собственном понимании: «Может быть, таким образом они удешевили сборку и добились более лучших результатов оптимизации железа? На самом деле, я не вижу необходимости в съемке с помощью очков. Помимо стримеров, сколько раз обычный человек воспользуется этой функцией? Действительно ли это стоит того?»

На самом деле, этой функцией зачастую будут пользоваться только медийные личности или стримеры, не более.

Стримеры в основном покупали очки «HiseSmart» и радовались их возможностям, в то время как обычные люди приобретали очки «Matrix».

Камера очков «HiseSmart» давала зрителям ощущение погружения, и с помощью гироскопа дрожание изображения также варьировалось в допустимых пределах, поэтому смотреть стримы, которые велись с помощью очков «HiseSmart», было приятно.

Хотя очки даже рядом не стояли с профессиональным оборудованием, они были близки к качеству лучших смартфонов.

Многие недоумевали, в очках «Matrix» тоже была камера, так почему они не могли ей воспользоваться? На самом деле многие стримеры хотели поддержать отечественную продукцию, но без возможности включения камеры они просто выкинут деньги на ветер!

Когда некоторые стримеры заходили в общественные места, такие как ночные клубы и бары, некоторые девушки отводили от них взгляды и даже уходили, когда видели их, однако в огромной толпе это было не так заметно, да и зачастую такие места не были спокойными, так что ни стримеры, ни их зрители, не замечали этого.

----

Очки «Matrix» также появились за рубежом, но результаты были не очень хорошими.

За рубежом развитие очков компании «Hise» было очень хорошим. Как только они выпустили их на рынок, их раскупили буквально за пару минут. Ответственный за медийное лицо компании на пресс-конференции гордился таким результатом и даже назвал свои очки «умным устройством, которое изменит будущее».

Это был вполне предсказуемый результат. Компания «Удар молнии», конечно, была хорошо известна за рубежом, но, в конце концов, она была известна как игровая компания, а международное влияние компании «LEHUI» в основном было сосредоточено в менее развитых регионах. В Европе и Соединенных Штатах, особенно на рынке высокого класса, эта компания меркла на фоне других гигантов.

Дело было не в том, что продукция компании «LEHUI» была плохой, а в том, что на развитых рынках конкуренция была слишком жестокой.

Однако как раз в тот момент, когда очки «HiseSmart» находились на пике продаж и их буквально нельзя было купить, произошло нечто, что удивило многих людей.

«TechCrunch», известное крупное технологическое СМИ, написало специальную статью и высказало сомнения по поводу того, что «Очки «HiseSmart» нарушают право на конфиденциальность».

«Камера очков «HiseSmart» расположена впереди устройства, и эта камера может быть включена в любое время с помощью силы мысли. Когда камера включается, об этом не оповещает ровном счетом ничего, отсутствует даже светодиод, который показывал бы, работает ли камера. Это действительно беспокоит. Представьте себе будущее, где каждый четвертый носит очки «HiseSmart»... это эквивалентно тому, что у каждого будет незаметное следящее и записывающее устройство, которое может фиксировать и записывать все, что происходит вокруг человека в любое время. К чему это может привести?»

После того, как этот вопрос был поднят этим технологическим СМИ, многие люди также оставили свое мнение под этой статьей.

«Согласен, мне не нравится даже мысль о том, что я встречу человека в этих очках, при этом я даже не буду знать, снимает ли он меня или нет».

«На публике я буду держаться от обладателей этих очков подальше».

«При виде этих очков я чувствую себя очень неловко».

Многие люди были согласны с мнением этой статьи, и в итоге за короткое время эта статья начала освещаться традиционными СМИ.

В конце концов, новости, связанные с «Умными очками», в настоящее время были одними из самых горячих, и с помощью подобных новостей можно было легко привлечь широкое внимание.

Были и те, кто думал, что все это - ерунда, но было столько же людей, которые были согласны с этой точкой зрения, потому что, судя по реальным ощущениям, видеть людей в этих очках

было действительно...

... очень противно.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1737014>