

С появлением новых игр и приложений позиция очков «Matrix» становилась более стабильной.

С точки зрения эксклюзивности этих самых новых приложений, Чэнь Мо ничего не мог гарантировать. В конце концов, создатели приложений адаптировали свои продукты под очки «Matrix» будучи зачастую сторонними издателями, из-за чего они спокойно могли сотрудничать и с прямыми конкурентами Чэнь Мо.

Но с играми все было по-другому. Все игры смешанной реальности, которые появлялись на игровой платформе «Удар молнии», могли выпускаться исключительно для «Matrix» очков.

В этом и отражалась мощь компании «Удар молнии».

Хотя в Китае было большое количество геймдизайнеров, которые видели нарастающий спрос на игры смешанной реальности и уже начинали разрабатывать различные игры смешанной реальности, проблема заключалась в том, что если они не выпустят свои игры на игровой платформе «Удар молнии», они потеряют огромное количество возможных покупателей, но, если они выпустят свои игры на этой платформе, то не смогут выпустить их на другой...

Однако, учитывая, что на данный момент у компании Чэнь Мо было лучшее оборудование, первоклассные методы продвижения и лучшие специалисты, плюс его платформа была самой крупной во всем Китае...

И ни одна другая китайская компания не предлагала им таких хороших условий.

Например, у компании «Императорская династия» были свои первоклассные методы продвижения и специалисты, но у этой компании не было своего оборудования. В настоящее время на рынке было только два надежных варианта умных очков: «HiseGlasses» и «Matrix», но обычные люди, выбирая между этими двумя вариантами, будут зачастую смотреть на количество уникальных предложений, которые шли вместе с покупкой того или иного устройства.

Конечно, китайские игровые компании и создатели оборудования могли начать сотрудничать, но, в конце концов, лучшее время уже было упущено.

Прямо сейчас уже можно было сказать, что очки «Matrix» на шаг опережали другие умные очки на рынке, и, шаг за шагом, они начали расправляться со своим главным конкурентом.

В то время как доля поглощенного рынка очками «Matrix» будет расти, положение других больших игроков будет ухудшаться.

Что, если одна группа энтузиастов вдруг разработает отличную игру смешанной реальности?

Когда придет время, у них не будет выбора — им придется идти на поклон компании «Удар

молнии».

Но что будут делать геймдизайнеры из компании «Императорская династия» и компании «Дзен»? Компания «Удар молнии» была их прямым конкурентом.

Сейчас у очков «Matrix» не было конкурентов в Китае. Разные компании выпускали свои очки, но в сравнении с очками компании «Удар молнии» и сервисами, которые шли вместе с этими самыми очками, они очень сильно уступали.

Даже если крупные игроки решат объединиться и создадут очень хорошие умные очки, они не получат никаких серьезных преимуществ, ибо очки «Matrix» уже считались среди обычных людей хорошими очками.

Более того, найдется ли в Китае еще два таких же крупных гиганта? И если найдется, через сколько они смогут предоставить миру свои умные очки?

Стоило понимать, что очки «Matrix» не будут все это время стоять на месте и будут неизбежно подминать рынок под себя всеми возможными способами.

И, что самое главное, в то время как многие люди будут играть, например, в «Heroes of the Three Kingdoms» и другие прекрасные игры, обладатели умных очков от других брендов не смогут насладиться этими самыми прекрасными играми.

В таком случае, будет ли кто-нибудь рассматривать вариант покупки умных очков не от компании «LEHUI»?

В конце концов, если старая компания решит встретиться и вспомнить былые деньки, разве не будет немного неловко, если один или два человека из компании не смогут сыграть в игры, которые были на игровой платформе «Удар молнии»?

----

Чжоу Цзяньпин пребывал в хорошем настроении.

Во время Весеннего фестиваля очки «Matrix» разлетались как горячие пирожки, а после Весеннего фестиваля их популярность резко возросла.

Каждая новая партия распродавалась в считанные мгновения, так как он мог пребывать в плохом настроении?

Деньги сами текли в его карман рекой! Кто будет не рад видеть, как его бизнес приносил ему огромные деньги?

И, что самое главное, из-за инцидента с камерой у очков «Matrix» появилась возможность выйти на европейский и американский рынки, что дало огромную возможность Чжоу Цзянпину.

Его компания уже долгое время создавала телефоны и в конечном итоге он пришел к тому, что покорить Европу и Соединенные Штаты будет слишком сложно, но этот инцидент дал его компании сильный толчок.

Конечно, Чжоу Цзянпин понимал, что нынешняя ситуация в основном была связана с Чэнь Мо. Как дизайн очков, так и эксклюзивная поддержка игровой платформы «Удар молнии», многие факторы сыграли решающую роль в успехе «Matrix» очков.

Поэтому последующие предложения Чэнь Мо Чжоу Цзянпином в основном выполнялись в кратчайшие сроки.

Если бы Чэнь Мо сказал, что завтра они должны будут выпустить флагманские умные очки ценой в 200 000 юаней, то Чжоу Цзянпин просто начал бы готовиться.

После стольких лет работы на мобильном рынке Чжоу Цзянпин очень четко осознал важную роль игр.

Излишне говорить, что такие устройства, как виртуальная капсула, которые специально использовались для развлечений, даже такие устройства, как мобильные телефоны и ПК, которые отвечали за повседневные рабочие потребности, в основном были подвержены влиянию игр и даже подводили многих людей к покупке более лучшего оборудования.

Например, в предыдущем мире Чэнь Мо популярность игры «PUBG» вызвала у многих игроков повальное желание улучшить свой ПК. Первоначально многим людям требовались обычные компьютеры, на которых можно было сыграть в «League of Legends», но после того, как вышла «PUBG», компьютеры, которые спокойно тянули игру «League of Legends», быстро дали понять, что еще чуть-чуть и что-то да сгорит, из-за чего игрокам оставалось только улучшить свой ПК.

Многие производители ноутбуков начали выпускать высокопроизводительные игровые ноутбуки специально для игр, и они рекламировали их очень просто, но их рекламный слоган был очень эффективным: «Наслаждайтесь победами и курицей», и зачастую на заставке таких ноутбуков были моменты из игры «PUBG».

Нечто подобное было и на мобильном рынке. Некоторые бренды специально ссылались на популярные мобильные игры, например на ту же «King of Glory», или выступали спонсорами игр.

При покупке нового оборудования обычные люди зачастую смотрели и в сторону игр.

Очевидно, что в этом мире умные очки определенно пойдут по тому же пути.

Чжоу Цзянпин знал, что ему было достаточно держать Чэнь Мо за бедра. Компания «Удар молнии» недавно захватила виртуальный рынок всего мира, и если речь заходила о играх, то многие, несомненно, выберут Чэнь Мо.

Чжоу Цзянпин даже смутно чувствовал, что если Чэнь Мо сможет продолжать поддерживать высокий уровень выходящих игр смешанной реальности и продолжит покорять зарубежных игроков, то очки «Matrix» в конечном итоге станут умными очками номер один во всем мире!

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1743113>