— Почему я так нервничаю? — задалась вопросом Ледяная Королева.

— Почему ты так нервничаешь? — заметил Со Джун Хо.

Ледяная Королева ходила по тренировочному залу и жаловалась сама себе. Когда она была размером с ладонь, ее голос был немного маловат, но когда ее тело увеличилось, голос, казалось, стал еще больше.

— ...Я не знаю, но не могла бы ты пойти понервничать в комнату?

— Нет. Разве я не буду больше нервничать, если буду одна?

— Почему ты так волнуешься? Я видел видео, и все вышло хорошо. Все получится.

Она делала это, потому что беспокоилась о реакции на видео. И так целый день...

— Если тебе интересно, просто посмотри.

— О, нет. Я посмотрю его с тобой через 10 минут.

Через 10 минут видео было бы размещено ровно в 00:00. Похоже, Ледяная Королева не собиралась оставлять его тренироваться. В конце концов, Со Джун Хо встал и спросил: — Позволь спросить. Насколько популярным ты хочешь его сделать?

— Конечно, было бы лучше, если бы он занял первое место. Только так он мог бы подойти такому человеку, как я.

— ...Ты точно мечтаешь о большом.

Не всякий может занять первое место в рейтинге видео. Нет, если быть точным, то одному человеку было бы очень сложно добиться такого.

«Для того, чтобы достичь такого, нужно иметь популярность кого-то из Девяти Небес.»

Вот насколько сильным был эффект пульсации. На самом деле, все первые места в рейтингах за последние несколько лет занимали охотники или рейды уровня Гильдии.

«Для Гильдии нет лучшего способа прорекламирровать себя, чем видеофорум.»

Именно так «Большая Шестерка» и идущие за ней «аутсайдеры» рекламировали себя публично.

Одним из наиболее интуитивно понятных способов продвижения Гильдий в мире было видео. Нацеливание на более сильных монстров и более трудные подземелья было наиболее интуитивным способом продемонстрировать свою силу.

— Верхние строчки рейтингов видеороликов называются местами гильдий. — сообщил Со Джун Хо.

Это объяснялось тем, что она всегда была занята видеороликами со спаррингами или охотой ранкеров, или высокопоставленных ранкеров. Как бы ни хотелось развлечься, у Игроков на Передовой был только один главный приоритет. Он заключался в том, чтобы стать сильным и выжить. Высококачественные видео спаррингов и охоты помогли им многое понять. Естественно, такие видео можно было посмотреть, только заплатив много РР, но, несмотря на это, просмотры всегда были высокими.

— По данным Ассоциации Игроков, по состоянию на данный момент, в 2050 году население Земли составит 8,4 миллиарда человек.

В 2019 году они объявили, что к 2050 году население мира достигнет 10 миллиардов. Если бы Врата не появились, их прогноз мог бы оказаться верным.

— А количество Игроков на Передовой за последние 26 лет составляет...

Их было 2,7 миллиона человек. Конечно, не все из них выступали в роли «Игроков».

— В это число входят репортеры, исследователи и представители других профессий, которых СМИ подняли до 30-го уровня только для того, чтобы отправить их писать статьи.

В это число были включены даже мертвые и пенсионеры. Возможно, из-за этого самое большое количество просмотров, когда-либо зафиксированное на видеофорумах, было у «Охоты на Гигантов», снятой 9 лет назад Гильдией Токкэби. Количество просмотров, накопленных к этому моменту, составило 2,35 миллиона.

— Я не знаю, устали ли все от этого в наши дни, но я слышал, что на видеофорумы больше не заглядывают. Поэтому получить такие просмотры, как в прошлом, невозможно. — объяснил Со Джун Хо.

— ...Ммм...

Ледяная Королева неохотно кивнула. Даже когда она провела предварительный опрос, количество просмотров видео №1 составило всего 650 000.

— Если подниматься по рейтингу в режиме реального времени, то, говорят, можно легко достичь 200 000 просмотров.

— Это верно. Последний ролик, который мы выложили, тоже набрал 190 000 просмотров.

К сожалению, это видео не превысило отметку в 200 000, но учитывая, что это было их первое видео, оно было просто потрясающим.

«В этот раз... В худшем случае мы наберем более 300 000.»

Это было не высокомерие, а уверенность после просмотра видео Ледяной Королевы. Это было похоже на просмотр фильма, который мог привлечь 10 миллионов зрителей.

— С-скоро...

Ледяная Королева, державшая окно форумов сообщества, завибрировала, как сломанная машина.

Биип!

— Хиийик!

Когда из окна форумов сообщества внезапно раздался странный звук, Ледяная Королева издала панический вопль. Со Джун Хо подошел к ней и проверил окно.

— Хм? Я получил сообщение.

Это было сообщение от Скайи, которая ушла около недели назад. Содержание сопровождалось короткой ссылкой. Когда он щелкнул по ней, оказалось, что это адрес ее личного аккаунта в сообществе.

— Почему она отправила это... Подожди, что?! 1,4 миллиона подписчиков?

Со Джун Хо проверил еще раз, потирая глаза руками. Даже после повторного просмотра все стало ясно. У ее личного аккаунта в сообществе было огромное количество подписчиков.

— Что, это просто смешно...

Даже если она была одним из 5 Героев, ей удалось получить 1,4 миллиона подписчиков всего за неделю? Для сравнения, у Со Джун Хо было всего 7 000 подписчиков. Это было благодаря тем, кто смотрел «Тест» и следил за его аккаунтом.

— Но 1,4 миллиона, ничего не делая...

— Контрактор, не похоже, что она ничего не делала...

— Что?

Придя в себя от слов Ледяной Королевы, Со Джун Хо проверил ее аккаунт.

— ...Что все это?

Он был полон фотографий и снимков, которые, тем не менее, были полны эмоций. С открытым в оцепенении ртом Со Джун Хо проверил последний пост. На фотографии был мужчина с оружием наготове, который пытался убить ее на заднем плане.

— Почему она высунула язык? — спросил Со Джун Хо.

— Разве это не милее? Вот как нужно вести себя в социальных сетях. — ответила Ледяная Королева.

— ... Что это за надписи под фотографией: «#ОхотаНаДемонов», «#Прошло_26_лет», «#ПочемуОниТакиеСлабые?», и «#ПортретДемона». [1]

— Это хэштеги...

Со Джун Хо уставился на Ледяную Королеву. Откуда она обо всем этом знает?

— Контрактор, ты когда-нибудь создавал свой собственный аккаунт в социальных сетях?

— Нет. У тебя тоже никогда не было своего.

— Конечно, у меня нет своего, но разве он не появляется часто, когда ты смотришь драмы?

— ...Его не было в тех драмам, которые я с удовольствием смотрел.

— Как они назывались?

— «Меня зовут Ким Сам Сун» и «Таинственный сад».

— Ух, разрыв поколений. — покачала головой Ледяная Королева и нахмурилась.

— ...В любом случае, похоже, что последнюю неделю она усердно охотилась на Демонов.

Со Джун Хо быстро просмотрел загруженные фотографии, их оказалось шесть. Это означало, что она ловила почти по одному Демону в день.

«Скайя, не переусердствовала ли она?»

Хотя он и волновался, его беспокойство улетучилось, когда он увидел фотографию, на которой она с довольным выражением лица ест десерт.

— ...Значит, она получает РР не из видео, а из фотографий.

Комментарии были полны похвалы и комплиментов.

— Нуна, я люблю тебя. Ты классная. Ты красивая. Я всегда восхищался тобой. Научи меня волшебству и т.д...

В основном к каждой фотографии были десятки тысяч комментариев и более 100 000 лайков. Видя ее большой успех, Со Джун Хо спросил тонким голосом: — Ледышка, если я заведу аккаунт в социальной сети, могу ли я также...

— Очнись. Это ни за что не сработает. — категорично заявила Ледяная Королева. — Если бы это был Мрачный Призрак, возможно... Но... Черный Рыцарь Со Джун Хо? Никаких шансов.

— ...

Со Джун Хо было очень обидно узнать, что Ледяная Королева стала на шаг впереди него, когда дело дошло до информационных технологий.

— В любом случае, я ревную...

Он написал сообщение и сразу же отправил его.

— Поздравляю. Ты стала суперзвездой.

Когда он написал и отправил сообщение, ответ пришел почти сразу.

— Спасибо~ А разве ты тоже не суперзвезда?

— А? Я? Ну, я сейчас не Мрачный Призрак.

— Нет, нет, я имею в виду твое видео. Комментарии были очень горячими, я чуть не сгорела,

читая их.

— Суперзвезда...? Что она имеет в виду?

Пока Со Джун Хо стоял, моргая и бормоча, Ледяная Королева трясла его за рукав.

— Кон-контрактор, пора...

— О?

Со Джун Хо быстро зашел на видеофорумы, но не стал проверять рейтинг видео. В конце концов, лучшее нужно приберечь напоследок.

— Давайте посмотрим. Интересно, как зрители отреагируют на мое дебютное видео. — призвала Ледяная Королева.

Пока он проигрывал видео, в режиме реального времени появлялись комментарии.

— О, вышло новое видео Со Джун Хо.

— Это видео с соревнований по охоте на кобольдов? Мой друг был там, и он сказал, что это было безумие.

└ Это просто кобольды, такая суета лол

— В любом случае, название — «Лосось в горах»? Что, черт возьми, это значит?

Видео началось с громких комментариев. Прекрасные пейзажи Хайнальских гор и фигуры батальона были запечатлены вместе. В качестве фоновой музыки нежно звучал фортепианный квинтет Шуберта ля мажор «Форель». В целом сцена создавала мирную атмосферу.

— Что, что за видео?

— Оно было отнесено к категории охоты. Почему атмосфера такая мирная? лол

└ В названии говорится о лососе, но песня — «Форель» лололол

└ Наверное, это комедийное видео?

Это было комфортное видео, которое заставляло зрителей чувствовать себя расслабленно. В тот момент, когда все улыбались и смотрели видео с легким сердцем, классическая мелодия внезапно оборвалась. Точка зрения естественным образом сменилась на точку зрения Со Джун Хо от первого лица.

— Ох, охxxx!

— Что... Что это?!

На мгновение земля заколебалась, как подвесной мост.

— Все! Сейчас! Прямо сейчас! Вниз! Гора...!

Пронзительным голосом крикнул ведущий рыцарь.

Квааааааа!

Голос был погребен сердитым звуком горы. На нереальную ситуацию, которая казалась практически невозможной, зрители отреагировали кисло.

— ...Что, оползень?

— Я вижу там магов-кобольдов. Это их рук дело?

└ Не может быть. Это просто маги-кобольды. Как эти животные могут придумать такую стратегию...?

Жанр в одно мгновение сменился с оздоровительного и лечебного на фильм-катастрофу. Нестандартный темп развития привел к увеличению погружения.

Бубубубубубум!

Даже навыки монтажа были выдающимися. В тот момент, когда цунами красновато-коричневого цвета вырвалось из-под земли, на черно-белом видео цвет начал появляться из центра. В то же время время остановилось. Точнее, эффект замедленной съемки заставил видео воспроизводиться очень медленно.

— ...

— ...

Нескончаемое окно комментариев на мгновение замерло. Это означало, что в этот момент зрители полностью погрузились в видео. Страх, как эпидемия, распространился по лицам батальона. Цунами поглощало медленно идущих членов батальона, словно голодная свинья. Даже если бы они были Игроками, даже если бы они раздвинули границы человечности, перед лицом стихийного бедствия их усилия все равно оказались бы напрасными. Всем потребовалась всего одна минута, чтобы понять это.

— ...

Черно-белый мир и медленное течение времени, как будто оно остановилось. В этом тихом и одиноком мире только один звук медленно усиливался.

— Это...

— Звук сердца?

Тудум-тудум, тудум-тудум.

Это был звук бьющегося сердца Со Джун Хо. Его сердце стало биться быстрее перед лицом оползня. Это также было доказательством того, что он паниковал и нервничал, но его сердцебиение быстро восстановилось и стало тихим. Его контроль над разумом и концентрация были достойны восхищения. Затем зазвучала прекрасная мелодия.

— Вивальди...

— «Зима» из «Времен года». Это первая часть.

— Это шедевр.

Это была волшебная мелодия, которая заставила зрителей ожидать чего-то. В то же время замедленное время начало нормализоваться.

— С-спасите меня!

— Барьер!

— Проклятье! Это бомбардировка магов-кобольдов!

— Слишком поздно спускаться с горы!

— Зарывайтесь в землю и прячьтесь!

Крики и возгласы раздавались то тут, то там. В тот самый момент, когда все почувствовали отчаяние и страх, когда все думали о том, чтобы убежать и спрятаться в земле...

— ♪~ ♪~

Началось сильное скрипичное соло, напоминающее холодный ветер. В то же время Со Джун Хо бесшумно двигался, крепко держа свое копьё. Когда другие спускались с горы, он делал все наоборот и начал подниматься на гору, как лосось, идущий вверх по реке.

— Он вдруг стал подниматься на гору? Когда сходит оползень?

— Он сумасшедший. Что с ним не так?

— ...Может, он приносит себя в жертву?

↳ Что ты имеешь в виду?

↳ Видишь армию кобольдов, которая там расположилась? Прятаться под землей — это просто временная мера.

↳ Погоди. Значит, Со Джун Хо пожертвовал собой ради батальона? Не слишком ли это?

↳ Это... Я думаю, мы увидим..

Со Джун Хо бежал сломя голову навстречу бурному оползню.

1. Слово «портрет», используемое для #ПортретДемона — это особый тип фотографии,

который используется для мертвых/похорон.

<http://tl.rulate.ru/book/52221/2359202>